

2021

永續報告書 ESG Report



2021 永續報告書 ESG Report

目錄 CONTENTS

關於本報告書	2	4. 環境永續	30
執行長的話	3	4.1 環境管理政策	31
SDGs 執行情形	4	4.2 環境會計	31
1. 公司概况	7	4.3 能源管理	31
1.1 公司簡介	8	4.4 水資源管理	32
1.2 使命、理念及核心價值	11	4.5 溫室氣體管理	32
1.3 產品及服務	12	4.6 廢棄物管理	34
1.4 市場概況	13	4.7 違反環保法令事項	34
1.5 財務績效	13	5. 社會責任	35
1.6 創新研發	14	5.1 員工概況	36
2. 利害關係人與重大主題	17	5.2 員工照顧	37
2.1 利害關係人鑑別	18	5.3 人權政策	39
2.2 利害關係人溝通	18	5.4 職場安全	40
2.3 重大主題鑑別	19	5.5 社會參與	44
3. 公司治理	20	5.6 參與組織協會	44
3.1 公司治理架構	21	附錄	
3.2 董事會	21	附錄 I. GRI 索引表	45
3.3 功能性委員會	22	附錄 II. SASB 索引表	50
3.4 內控制度	23		
3.5 誠信經營與反貪腐	23		
3.6 營運持續管理	24		
3.7 供應鏈管理	24		
3.8 緊急事故應變機制	26		
3.9 資訊安全管理	27		
3.10 客戶關係管理	28		



關於本報告書 ABOUT THIS REPORT

報告書撰寫原則

日揚科技股份有限公司 (簡稱「日揚」或「本公司」) 2021 年永續報告書 (Environmental, Social & Governance Report, ESG Report) · 依循全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導 GRI 準則 (GRI Standards) 核心選項進行編製，並依據 SASB 工業機械與物品行業指標進行揭露，詳細內容可參閱本報告附錄中的 GRI 索引表及 SASB 索引表。

報告書邊界及範疇

本報告書揭露本公司於 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在經濟、環境及社會面向重大主題之表現。所有財務數據以新臺幣為計算單位，並遵循國際財務報導準則 (IFRSs) 編製財務報表，除了財務績效以合併財務報表為範疇外，其它並未涵蓋子公司之相關活動，主要涵蓋日揚在台灣地區的台南總公司、台南二廠、新竹營運中心、台中中科廠等四個廠區為揭露範疇。

報告書審核

報告書揭露之數據及資料由本公司相關權責部門合作編撰，由計畫管理室彙整、校閱及修訂後，經內部行政流程審閱，最終經永續發展委員會討論，並提董事會報告。其中，財務資訊取自經會計師查核之財務報表；環境管理及職業安全衛生管理則每年進行 ISO 14001 及 ISO 45001 第三方查證，2021 年由 TUV NORD 續評查證通過。

報告書發行

首次版本 (2021 永續報告書) : 2022 年 8 月發行

本公司每年定期發行永續報告書，並於本公司網站公開揭露及提供電子檔，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，以公司網站公告之電子檔內容為準。

聯絡資訊

對於本報告書若有任何建議或疑問，歡迎透過下列聯絡資訊與我們聯絡。

日揚科技股份有限公司

永續發展委員會

電話：+886-3-5973325 分機 3176

傳真：+886-3-5973083

網址：<https://www.htcvacuum.com/zh-tw>

地址：台南總公司 - 台南市安南區工明南二路 106 號 / 新竹營運中心 - 新竹縣湖口鄉光復路 32 號

執行長的話 CEO'S MESSAGE

日揚成立於 1997 年，歷經過去 25 年的努力，淬鍊出日揚現在的實力，在創辦人吳明田董事長務實的態度，腳踏實地的耕耘，並以誠信為經營理念，以誠待人，在追求企業成長的同時，不斷強調要以人為本，以客戶為重要夥伴，視員工為重要資產，在多年來用心經營下，建立良好的夥伴關係，為日揚種下永續經營的種子。

日揚從供應真空設備相關零組件和維修服務，到研發自有品牌真空零組件，現今已轉型成為半導體真空問題的解決者。所從事營運活動是屬於對環境友善的產業，生產過程中低耗能、低污染，所提供的產品也以高效能、低耗能為發展重點。在新建的新竹湖口廠及台南樹谷廠，皆採節能規劃，是以，我們在營運過程中，也秉持對環境友善的原則追求企業成長。

回顧過去一年，大環境充滿諸多變化與挑戰，在疫情和極端氣候的影響，種種不確定性考驗企業的應變能力與經營韌性。我們在疫情嚴峻之中持續創造卓越經營績效，日揚的營收從 2015 年的 12.8 億元，持續 6 年的成長，並在近 4 年營收不斷的創歷史新高，至 2021 年營收達 33.1 億元，在此感謝全體同仁的努力及客戶的支持。

回歸到永續思維，我們瞭解到人才培育、資源整合及創新轉型是永續發展及企業成長的關鍵，並且能結合現有營運能力，持續鍛造強化企業體質，在瞬息萬變的趨勢中不被淘汰。我們在 2021 年成立「創新研發中心」，整合集團資源與研發技術能力，我們持續廣納人才、推動創新企業文化，積極進行產品及技術的創新研發，同時我們也致力開發關鍵技術及布局專利保護，持續累積永續能量。

我們在今年 5 月召集經營團隊，共同表示推動永續發展的決心，並著手規劃成立永續發展委員會，於 6 月正式啟動 ESG 會議展開作業，日揚秉持「力行事實」的核心價值，強調不做表面，去做最有價值的事。2021 永續報告書 (ESG Report) 是日揚首次發行的永續報告書，透過報告書的撰寫，讓部門主管及同仁能意識 ESG 觀念，各部門盤點各項 ESG 相關活動，並結合現有營運活動與未來營運發展重點，持續推動各項永續專案，植入永續 DNA。

展望未來，我們必須不斷地進步以提升永續力。

日揚，日起有功，揚帆萬里！

日揚科技股份有限公司

執行長



2022 年 7 月

SDGs 執行情形

聯合國於 2015 年發佈《2030 年永續發展方針》，規劃 17 項全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，作為聯合國未來 15 年內 (2030 年以前) 跨國合作指導原則，期許透過全球的力量來實現此共同目標，這份方針同時兼顧了「經濟成長」、「環境保護」與「社會關懷」等三大面向，展現了全球永續發展的企圖心。

本公司對應 SDGs 於 2021 年執行情形摘要如下：

經濟成長

SDGs 永續目標



參考章節

- 1.5 財務績效
- 1.6 創新研發
- 3.7 供應鏈管理

2021 年作為/成果：

- ▶ 2021 年度合併營收為 3,307,714 仟元，較前一年增加 28.92%；合併稅後淨利 424,967 仟元，較前一年增加 23.27%。
- ▶ 2021 年度投入 103,162 仟元研發費用 (佔營業總額 3%)，成功開發之技術及產品：
 - ☑ Cold trap
 - ☑ 抗腐蝕鍍層
 - ☑ ISO100 APC 鐘擺閥
 - ☑ ISO 400 氣動鐘擺閥
 - ☑ APC valve 通訊界面 (EtherCAT)
 - ☑ LD Scrubber T/W 電熱水洗式設備
 - ☑ M500 雙 mixer 雙 tank
 - ☑ 防沉積逆止閥
- ▶ 截至 2021/12/31，本公司智慧財產：
 - ☑ 已獲證有效專利 54 件(2021 年申請 52 件，已獲證 26 件)
 - ☑ 註冊有效的商標共計 25 件
- ▶ 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等國際標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序。
- ▶ 承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產。
- ▶ 符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)，確保產品原料來源之安全。

環境保護

SDGs 永續目標



參考章節

4.4 水資源管理

4.3 能源管理

4.5 溫室氣體管理

2021 年作為/成果：

- ▶ 2021 年自來水總用水量 13,123 M³。

- 水源主要為市水 (自來水)，做為廠區生產營運使用，因此對於用水設備狀況應隨時注意是否有漏水，若有異常必須儘快進行分析與改善。

- 回收水利用：回收空調冷凝水、雨水，供廁所及澆灌使用。

- ▶ 2021 用電能耗 17,606 GJ。

- 持續增設智能電錶，進行能耗監控。

- 台南樹谷建廠採節能規劃。

- 使用各項能耗設施均須適當管制，並合理、有效地運用能源管理。

- ▶ 進行溫室氣體盤查作業。

社會關懷

SDGs 永續目標



參考章節

5.4 職場安全

5.2 員工照顧

5.1 員工概況

2021 年作為/成果：

- ▶ 員工持股信託參加人數達 211 人。

- ▶ 每人平均受訓時數為 34.1 小時。

- ▶ 通過 ISO 45001:2018 認證，並擔任臺南市政府勞工局安衛家族核心企業。

- ▶ 無重大的職業傷害，發生 6 件通勤事故、1 件被夾、被捲及 1 件不當動作。

- ▶ 一般健康檢查 425 人受檢，特殊作業健康檢查 323 人次，受檢率 100%。

- ▶ 特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

- ▶ 人力結構上，男性 299 人，比例 72%；女性 115 人，比例 28% (由於本公司屬於機器設備製造與維修為主，現場生產工作須具備體力基礎，故男性員工比例高於女性)。

社會關懷

SDGs 永續目標



參考章節

5.3 人權政策

1.4 市場概況

3.7 供應鏈管理

3.10 客戶關係管理

2021 年作為/成果：

- ▶ 支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動組織公約》等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。
- ▶ 產品銷售地區(營收比例)：內銷 80%、外銷 20%。
- ▶ 供應商夥伴(家數比例)：國內 90%、國外 10%。
- ▶ 通過 ISO 9001 品質管理系統認證，並透過系統的有效應用，提高客戶滿意。
- ▶ 客戶滿意度(目標 92%↑)：技術服務事業體 98.4%、真空系統事業體(國內)97.5%、真空系統事業體(海外)96.4%。



1. 公司概況

1.1 公司簡介

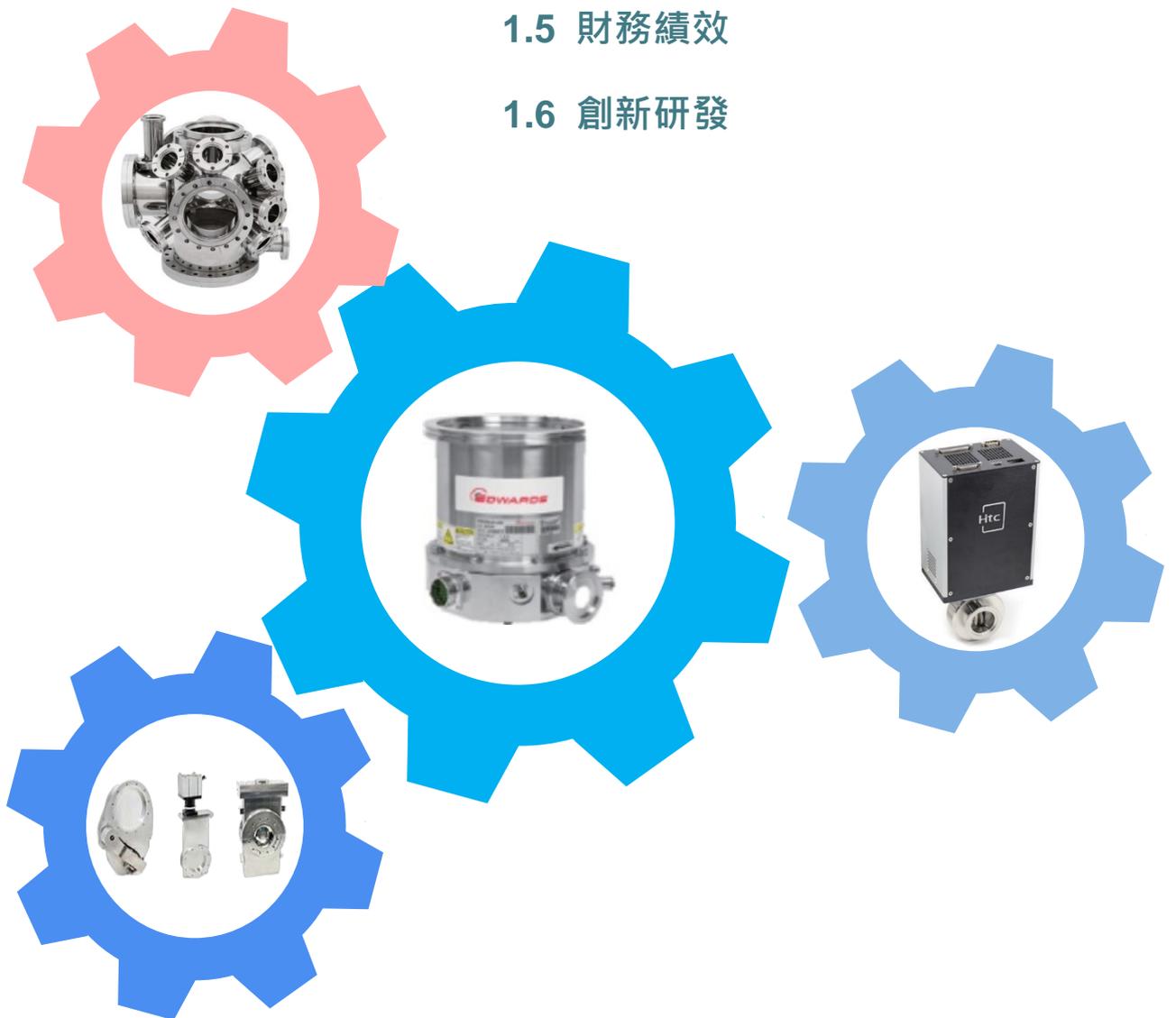
1.2 使命、理念及核心價值

1.3 產品及服務

1.4 市場概況

1.5 財務績效

1.6 創新研發

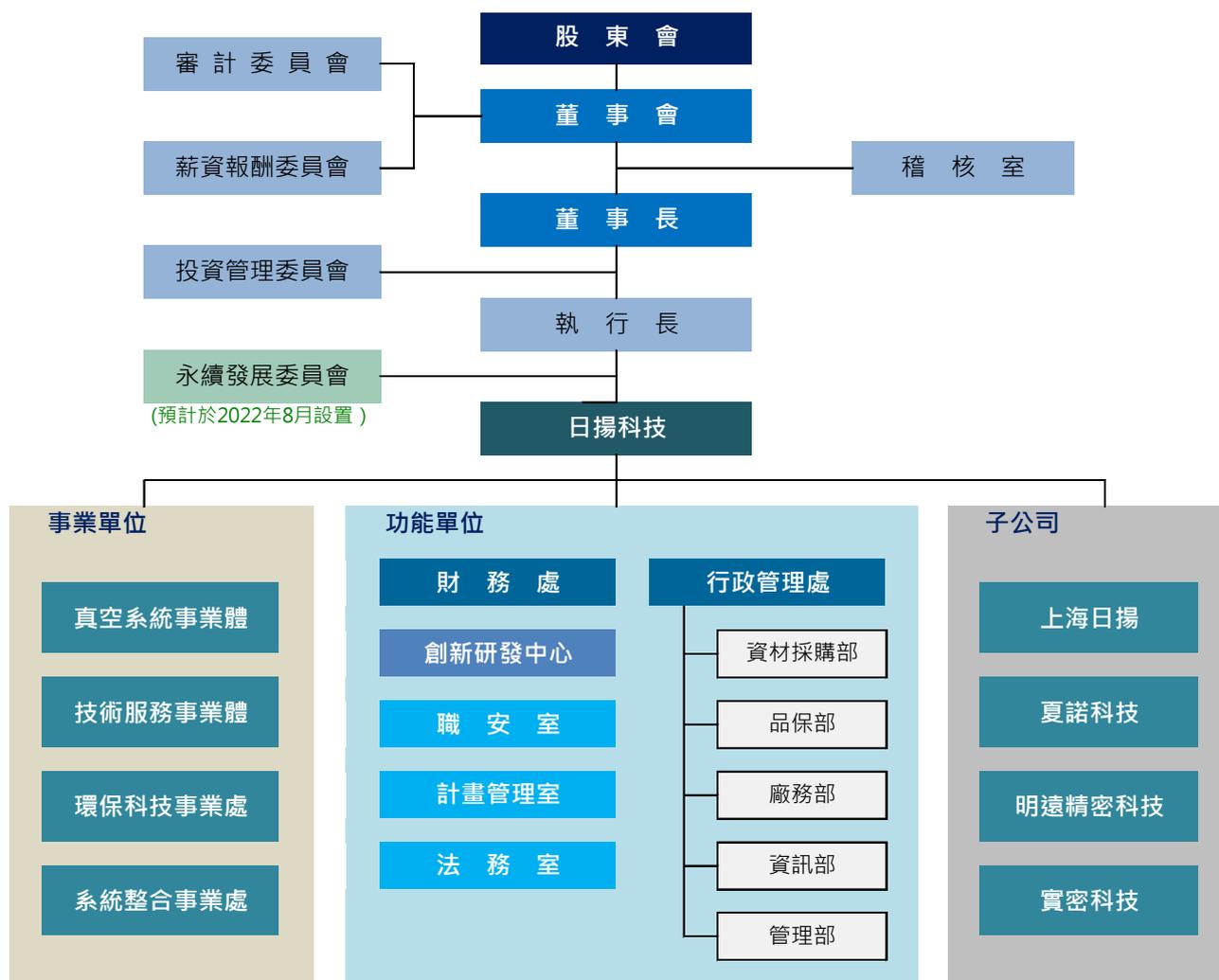


1.1 公司簡介

日揚科技股份有限公司成立於 1997 年，是真空技術設備的製造商和真空領域全方位整合服務的供應商，以真空鍍膜技術應用於生活、3C 產品、半導體、光電、觸控面板產業、太陽能光伏產業等，獨特真空系統整合設計和製造鍍膜薄膜沉積系統、真空鍍膜腔體、真空大型設備和真空零組件，成為客戶事業合作夥伴。

公司名稱	日揚科技股份有限公司 HIGHLIGHT TECH CORP.
董事長	吳明田
執行長	寇崇善
設立日期	1997 年 5 月 29 日
上櫃時間	2002 年 12 月 23 日
股票代號	6208
實收資本額	1,182,016,790 元
員工人數	414 人

● 公司組織架構



● 公司據點



● 公司沿革

年度	月份	重要紀事
1997	5	● 設立日揚科技有限公司於高雄市，資本額為新台幣 500 萬元整，主要產品與業務為真空計、氣體質流控制器(MFC)之組裝、製造及銷售，成功開發出國內第一部數位式真空計產品「PC607」。
1998	6	● 考量半導體及其相關產業中、長期之需求量及對品質要求日益嚴格之趨勢，於台南市總頭寮工業區破土動工興建台南新廠房。
	9	● 為擴大經營規模、吸收人才加入及整合真空領域上、下游技術與產品，以確立長期經營之前瞻目標，遂匯集高雄、台南及新竹三地之人才與技術，增資新台幣 19,000 萬元，實收資本額為新台幣 19,500 萬元整，並變更組織為股份有限公司。
1999	7	● 總公司遷移至台南市。
	10	● 取得 SGS 品質管理系統(ISO-9001)認證。
2000	3	● 代理日本知名品牌 Tai-ko Dry Vacuum Pump 之銷售，並自原廠取得維修授權與技術移轉。
	12	● 與日本 SEIKOINS 簽定產品代理合約。
2001	1	● 與中科院簽訂磁性軸封共同研發及技術移轉合約。
	5	● 於大陸上海市外高橋保稅區成立日揚電子科技國際貿易(上海)有限公司，並設立維修中心、保稅倉庫及辦公室，並於浦東完成派遣人員之宿舍安置。
2002	1	● 登錄為中華民國證券櫃檯買賣中心興櫃股票。
	12	● 正式掛牌上櫃。
2003	1	● 增加潔淨工程部門，提供各式製程設備及零組件之潔淨服務與保修。
	12	● 與日本 BOC Edwards Japan Ltd. 簽定產品代理合約。 ● 日揚電子科技國際貿易(上海)有限公司更名為日揚電子科技(上海)有限公司。
2004	4	● 為因應大陸當地客戶對速度、服務、產能的需求壓力，日揚電子科技(上海)有限公司遷移至上海寶山城市工業園區，並啟動兩年三期之建廠計畫，以提供真空零組件生產、Pump 維修及半導體與光電廠設備零件之潔淨服務。 ● 真空系統整合能力受肯定，接獲客戶 PVD 鍍膜系統在本公司製作以取代原日本進口系統。
2005	3	● 潔淨部門於 3 月 31 日正式分割成立德揚科技(股)公司。
	12	● 成立射頻電源事業部負責射頻電源產品之行銷、生產、維修服務等。
2006	7	● 上海寶山廠一期工程完成。
	12	● 與日本 BOC Edwards Japan Ltd. 簽定產品代理合約。 ● 為因應大陸當地客戶對速度、服務、產能的需求壓力，成立銓揚電子科技(上海)有限公司，提供 Pump 維修、射頻電源產品及 RFID 設備等服務。 ● 台南二廠落成啟用。
2007	4	● 取得 SGS OHSAS-18001:1999 認證。
	7	● 上海寶山廠二期工程完成。
	8	● 真空系統整合能力受肯定，陸續接獲國際車燈大廠 Stanley 車燈蒸著 CVD 聚合鍍膜系統在本公司製作。
2008	1	● 上海寶山廠三期工程完成。
	4	● 與光洋應用材料科技(股)公司策略合作，共同投資德揚科技(股)公司。
	8	● 成功開發太陽能電池連續式濺鍍鍍膜技術。
	10	● 取得 SGS 環境管理系統(ISO-14001)認證。
2009	1	● 成功銷售日揚公司開發之「太陽能薄膜電池設備」予大陸某集團。
	6	● 光洋應用材料科技(股)公司增加對德揚科技公司之策略合作，雙方股權占比調整為光洋公司 51.04%、日揚公司 48.96%。
	9	● 子公司 Highlight Tech International Corp.(HTI)於 9 月及 11 月分別買回海外投資股東所持有之部分 HTI 股份
	11	● 為 1,391,173 股及 1,391,174 股。
	12	● 榮獲行政院勞委會及全國工業區聯合總會頒贈「全國工業區安全夥伴優良獎優等」。 ● 與日本 BOC Edwards Japan Ltd. 簽定產品代理合約。
2010	3	● 對子公司 Highlight Tech International Corp.(HTI)增資美金 500 萬元，間接增加對大陸地區子公司之持股。

年度	月份	重要紀事	
2011	6	● 對子公司 Highlight Tech International Corp.(HTI)增資美金 200 萬元，間接增加對大陸地區子公司之持股。	
	7	● 榮獲行政院勞委會 99 年度推動「勞工安全衛生優良單位」肯定。	
	11	● 對子公司 Highlight Tech International Corp.(HTI)增資美金 500 萬元，間接增加對大陸地區子公司之持股。	
2012	2	● 榮獲聯華電子 100 年度承攬安全衛生管理「優良承攬商」。	
	7	● 榮獲行政院勞委會 100 年度推動「勞工安全衛生優良單位」肯定。	
	12	● 榮獲行政院勞委會 101 年度推動勞工安全衛生改善暨工安投資單位「績效優等獎」肯定。 ● 與日本 BOC Edwards Japan Ltd.簽定產品代理合約。	
2013	7	● 榮獲 102 年行政院勞委會 101 年度推動勞工安全衛生優良企業，頒贈「勞工安全衛生-優良單位」。	
	9	● 連續 3 年獲行政院勞委會評選為「勞工安全衛生-優良單位」，並於該年度榮獲行政院勞委會特頒贈「勞工安全衛生-五星獎」肯定。	
	10	● 榮獲 102 年行政院勞委會及全國工業區聯合總會頒贈「全國工業區安全衛生促進會優良廠商」。	
	12	● 與日本 Edwards Japan Ltd.簽定產品代理合約。	
2014	6	● 與潔威企業有限公司簽訂代理行銷美國 Biozone 百龍生化清潔液合約。	
	12	● 與日本 Edwards Japan Ltd.簽定產品代理合約。	
2015	1	● 購置台南科技工業園區土地。	
	12	● 榮獲勞動部職業安全衛生署頒發 104 年國家職業安全衛生獎-企業標竿獎。 ● 榮獲台積電及力晶科技，頒發 104 年度績優設備承攬商獎。	
2016	1	● 榮獲台南市政府安全衛生家族之核心，頒贈「台南市政府-勞工局 獎狀」。	
	3	● 榮獲台積電「0206 台南大地震搶救有功」，頒贈「TSMC 感謝有你」獎牌。	
	4	● 子公司 Highlight Tech International Corp.(HTI)現金減資美金 1,400 千元，退還部分股款予母公司。	
	7	● 榮獲台南市政府衛生局優良哺(集)乳室評選職場組第三名。 ● 榮獲台南市政府衛生局健康職場項目頒贈之績優職場。	
	9	● 榮獲台南市政府頒贈安衛績效優等-職安楷模。	
	10	● 辦理現金減資退還股東股款新台幣 161,152 千元，減資後實收資本額為新台幣 989,936 千元。 ● 購置新竹湖口工業區土地。	
	11	● 獲衛生福利部-國民健康署-健康啟動標章。	
	12	● 榮獲衛生福利部國民健康署，頒發 2016 年國家健康促進獎-健康啟	
2017	1	● 榮獲台南市政府安全衛生家族之核心，頒贈「台南市政府-勞工局獎狀」。	
	5	● 出售台南科技工業園區土地。	
	8	● 新竹湖口工業區廠房新建動土典禮。	
	9	● 榮獲台南市頒發安全衛生家族評選「優等獎」。	
	10	● 榮獲教育部體育署「運動企業獎」。	
	11	● 與光洋應用材料科技股份有限公司簽訂私募普通股合約。	
	12	● 榮獲勞動部頒發「安衛楷模」。 ● 榮獲力晶科技頒發承攬商評鑑「年度績優廠商」。	
2018	1	● 增加兩家實質可控子公司_明遠精密科技股份有限公司及立盈 科技股份有限公司。 ● 榮獲台南市政府安全衛生家族之核心，頒贈「台南市政府-勞工局獎狀」。	
	6	● 榮獲力晶科技頒發承攬商評鑑「年度績優廠商」。	
	10	● 榮獲台南市頒發安全衛生家族評選「優等獎」。	
2019	7	● 榮獲美光晶圓第 3 季「優良 EHS 管理承包商」。	
	4	● 榮獲 UMC「優良成果獎」。	
	10	● 榮獲美光晶圓第 4 季環安衛「優良 EHS 管理承包商」。 ● 榮獲美光晶圓「年度績優廠商」。	
12	● 榮獲力晶積成「年度績優廠商」。		
2020	1	● 增加兩家實質可控子公司_實密科技股份有限公司及夏諾科技股份有限公司。 ● 購置台南樹谷園區土地，並啟動建廠專案。 ● 榮獲美光晶圓第 1 季「優良 EHS 管理承包商」。	
	3	● 榮獲美光晶圓第 2 季「優良 EHS 管理承包商」。	
	6	● 榮獲美光晶圓第 3 季「優良 EHS 管理承包商」。	
	8	● 新竹湖口新廠落成啟用。	
	9	● 榮獲美光晶圓第 4 季「優良 EHS 管理承包商」。	
	12	● 榮獲力晶積成電子承攬商評鑑「年度績優廠商」。 ● 榮獲美光晶圓「年度優良 EHS 管理承包商」。	
	2021	2	● 榮獲美光晶圓第 1 季「優良 EHS 管理承包商」。
		5	● 榮獲美光晶圓第 2 季「優良 EHS 管理承包商」。
11		● 榮獲經濟部第 6 屆卓越企業中堅獎。	

1.2 使命、理念及核心價值

企業使命

日揚以【成為客戶有價值的夥伴】為企業使命。

本公司視客戶為重要夥伴，我們以提升客戶價值並成為客戶有價值的夥伴為使命。我們與客戶建立深遠的夥伴關係，並成為客戶信賴且賴以成功的長期重要夥伴，共同打造永續價值，邁向永續經營。

經營理念

日揚以誠信、整合及創新為經營理念，建造有文化的企業家族。

【誠信】(Integrity)

誠信是企業經營最基本也是最重要的理念，本公司本於正直、廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策。

【創新】(Innovation)

創新是企業成長的動能，我們致力提供具競爭優勢之產品及服務，營造創新之企業文化。

【整合】(Integration)

整合資源以創造企業價值，本公司持續整合成為提供全方位服務的供應商。

核心價值

日揚以「事實、人才、卓越」為核心價值。

【事實】去除表面，做最有價值的事。

【人才】創造激勵同仁通於挑戰的文化。

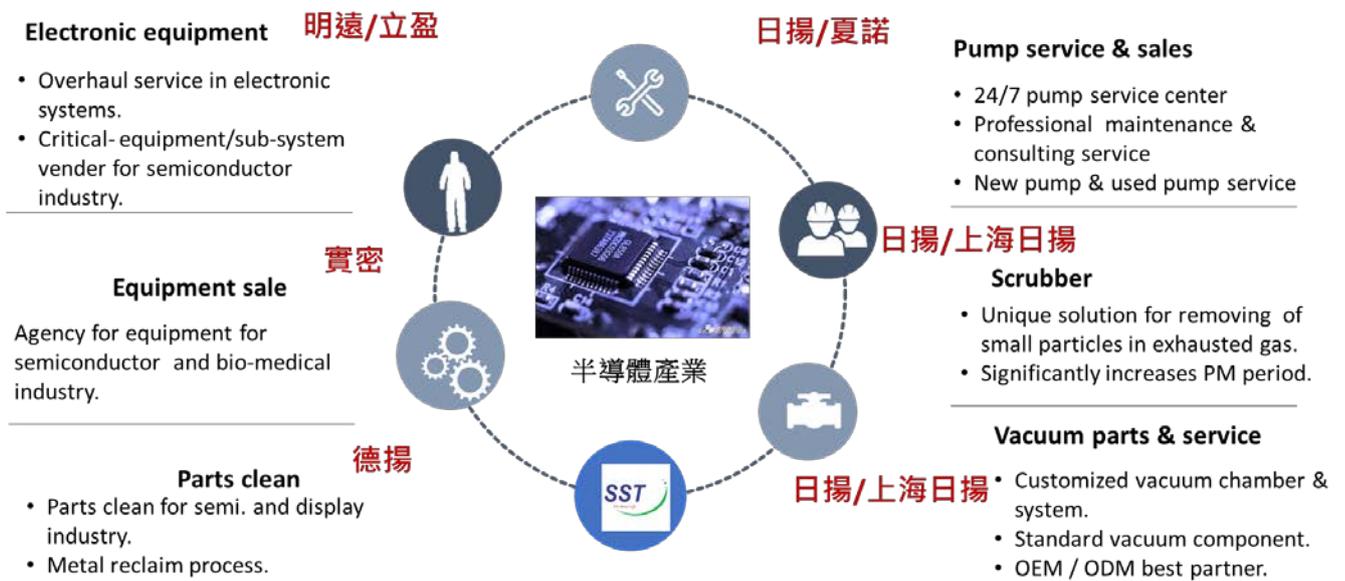
【卓越】不斷超越自己與客戶的期望。



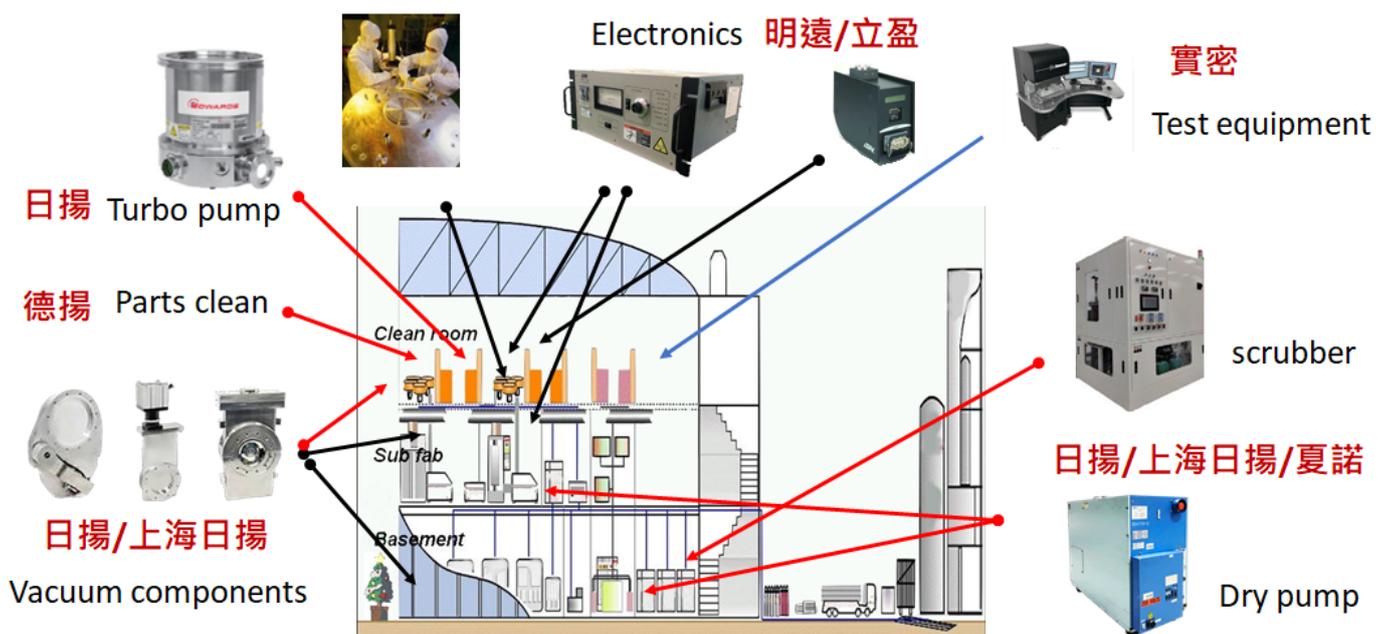
1.3 產品及服務

本公司主要從事專業製造真空零組件、真空閥設計、製造及銷售；真空泵浦新品及中古銷售及維修、改管工程；Micro-bubble wet Scrubber 節能及減廢設備、關鍵零件、開發製造銷售及維護保養服務等，以提供半導體、光電、生化科技、醫療、食品、科研、學術單位等產業及國內外設備廠商等高科技客戶，提供最完善的技術服務、化學表面處理、微波應用設備、電功率源維修、電漿製程微波系統監測及分析、廢氣濕式洗滌設備之關鍵零組件銷售及維修服務。

發展策略：以半導體產業為核心提供整合性的服務



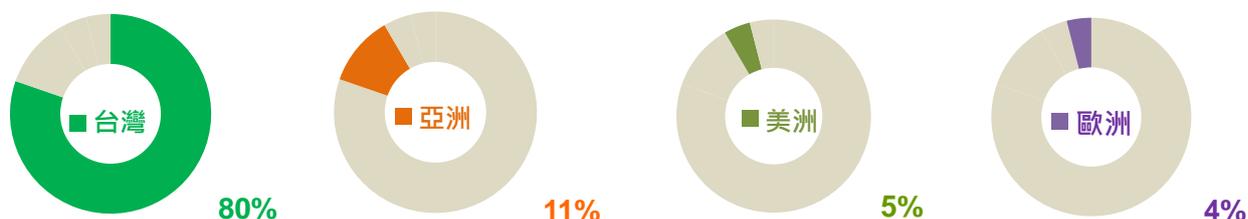
日揚集團在半導體廠提供的產品及服務



完整產品及服務介紹，請參考公司網站「產品展示」專區：<https://www.htcvacuum.com/zh-tw/product/index>

1.4 市場概況

產品主要銷售為台灣地區，銷售地區及佔比分布如下：



地區別	內銷		外銷			合計
	台灣	亞洲	美洲	歐洲	小計	
營業收入 (仟元)	2,656,753	374,127	145,532	131,302	650,961	3,307,714
比 例 (%)	80%	11%	5%	4%	20%	100%

主要產品	內銷		外銷		合計		內外銷比例(%)	
	金額(仟元)	比例(%)	金額(仟元)	比例(%)	金額(仟元)	比例(%)	內銷	外銷
真空零組件	731,356	28%	364,406	56%	1,095,762	33%	67%	33%
真空泵銷售及維修	1,196,833	45%	109,711	17%	1,306,544	40%	92%	8%
其它 (註)	728,564	27%	176,844	27%	905,408	27%	80%	20%
合計	2,656,753	100%	650,961	100%	3,307,714	100%	80%	20%

(註) 其他為抗凍劑、點膠機...等設備、SHtc、立盈、明遠及實密之維修及業務買賣 等。

1.5 財務績效

2021 年度合併營收為 3,307,714 仟元，較前一年增加 741,956 仟元，增加 28.92%；合併稅後淨利 424,967 仟元，較前一年增加 80,218 仟元，增加 23.27%，財務報告營運績效如下：

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘及股利為新台幣元表示外)

項 目 \ 年 度	2020	2021
營 業 收 入 淨 額	2,565,758	3,307,714
稅 前 淨 利	377,785	494,879
稅 後 淨 利	344,749	424,967
基本每股盈餘 (元)	2.80	3.32
稀釋每股盈餘 (元)	2.62	3.25
股 利 分 配 (元) (分配前一年度股利)	1.98999861	2.2

註：上開各年度之財務資料均經會計師查核簽證。

1.6 創新研發

本公司將永續發展精神融入日常營運中，以創新為經營理念追求企業成長，本公司於 2021 年 1 月成立「創新研發中心」，由集團執行長領導研發團隊，整合集團資源與研發技術能力，創造更高附加價值。本公司於新竹湖口廠的「創新研發中心實驗室」，可將創新構想轉化為實際產品，並驗證新產品功能及可靠性，也可作為對客戶的示範場域。



在整合的經營理念下，本公司推動智財策略、研發策略與事業策略三位一體化，有效整合經營資源及智慧財產，藉以達成集中資源，減少重複研發投資，提升研發能量，進而增進企業整體營運績效。

● 主要開發計畫

本公司主要產品及服務開發計畫如下：

- ▶ 真空閥門性能優化，除了驗證可靠性之外，將投入研發具備低震動、低粉塵、耐高溫及快速作動等性能的閥門。
- ▶ 開發三位置設定之蝶閥與鐘擺閥，提供設備商搭配設備使用。
- ▶ 開發馬達驅動之真空閥，並開發控制軟體以組成具備壓力控制功能的真空閥，提供國際及國內系統廠商，搭配設備使用。並與感測器設計廠商配合，在閥門內建適當的感測器以監控相關溫度、壓力、震動及粉塵量等參數，以維持設備正常運作。
- ▶ 找尋其他配套設備供應源搭配自有設備出售，期間利用機會找尋其他未來有潛力的產品發展。
- ▶ 開發金屬封合之真空閥門，可耐高溫並可達到極低的壓力，進入超高真空之科研應用市場。
- ▶ 結合真空、微波、電漿等技術及應用，開發製造環保、節能、減廢之設備或產品，進入工業及民生用品市場。
- ▶ 開發新型 Microwave Scrubber 設備，提供客戶在廢氣處理上最佳的選擇並且能夠符合國內外相關法規之規範。
- ▶ 開發第三類半導體相關製程設備，進行市場佈局。

● 重要研發成果

2021 年度投入 103,162 仟元研發費用 (佔營業總額 3%)，成功開發之技術及產品：

- ▶ Cold trap
- ▶ 抗腐蝕鍍層
- ▶ ISO100 APC 鐘擺閥
- ▶ ISO 400 氣動鐘擺閥
- ▶ APC valve 通訊界面 (EtherCAT)
- ▶ LD Scrubber T/W 電熱水洗式設備
- ▶ M500 雙 mixer 雙 tank
- ▶ 防沉積逆止閥

● 智慧財產管理制度

本公司主要智慧財產相關規章制度如下：

▶ 取得或處分資產處理程序

本公司依據「公開發行公司取得或處分資產處理準則」制定本公司之「取得或處分資產處理程序」，於第 3 條明訂資產範圍包括專利權、著作權、商標權、特許權等無形資產。

▶ 內控制度：智慧財產權之取得維護及運用作業

本公司依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定對「研發循環」之控制作業，包括對基礎研究、產品設計、技術研發、產品試作與測試、研發記錄與文件保管、智慧財產權之取得、維護及運用等之政策及程序。

▶ 誠信經營守則

本公司依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」，於第 12 條明訂禁止侵害智慧財產權，本公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、毀損或有其他侵害智慧財產權之行為。

▶ 公司治理實務守則

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理實務守則」於第 37-2 條明訂董事會對本公司智慧財產之經營方向與績效，宜就下列構面進行評估與監督，以確保公司以「計劃、執行、檢查與行動」之管理循環，建立智慧財產管理制度：

- 一、制訂與營運策略有關連之智慧財產管理政策、目標與制度。
- 二、依規模、型態，建立、實施、維持其智慧財產取得、保護、維護與運用管理制度。
- 三、決定及提供足以有效實施與維持智慧財產管理制度所需之資源。
- 四、觀測內外部有關智慧財產管理之風險或機會並採取因應措施。
- 五、規劃及實施持續改善機制，以確保智慧財產管理制度運作與成效符合公司預期。

● 智慧財產布局

本公司持續進行智慧財產布局，近五年已獲證有效專利及有效商標等智慧財產件數如下：

單位：件（資料統計至 2022/6/30）

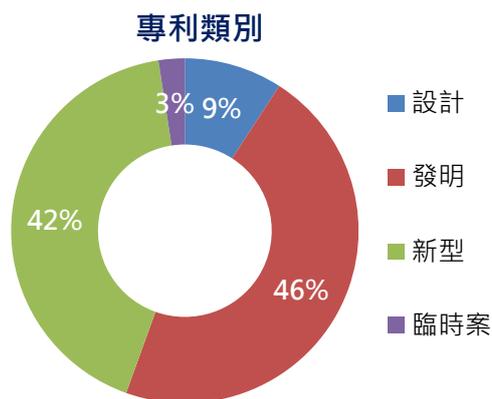
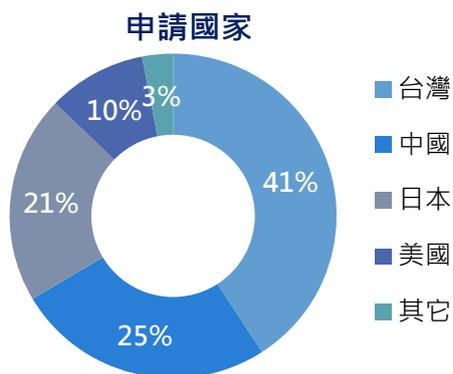
商標	專利		
	發明	新型	設計
25 件	14	44	10
	總計：68 件		

▶ 商標

本公司註冊有效的商標共計 25 件，商標在營業或交易過程中，用來識別公司產品或服務的來源，企業品牌與商標存在著密不可分的關係，在品牌建構的過程中，商標布局至為重要。

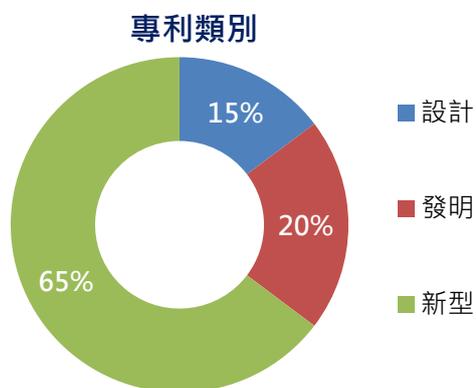
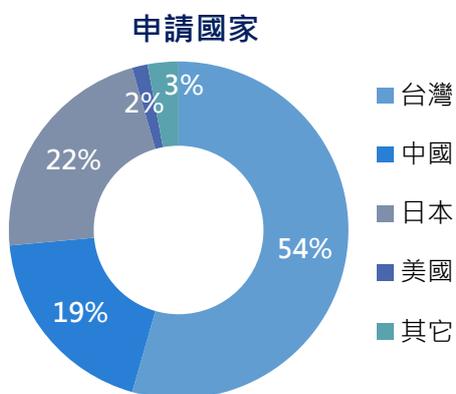
► 專利

專利申請案件統計



項目	申請件數						
	2019 以前	2020	2021	2022	總計	(%)	
申請國別	台灣	16	17	19	15	67	41%
	中國	7	7	15	13	42	26%
	日本	4	7	11	12	34	21%
	美國	0	2	6	8	16	10%
	其它	0	4	1	0	5	3%
專利種類	設計	1	10	2	2	15	9%
	發明	15	12	25	24	76	46%
	新型	11	15	23	20	69	42%
	臨時案	0	0	2	2	4	2%
總計	27	37	52	48	164	100%	

已獲證有效專利統計



項目	已獲證(有效)						審查中	無效(註)	總計	
	2019 以前	2020	2021	2022	合計	(%)				
申請國別	台灣	7	14	9	7	37	54%	23	7	67
	中國	0	4	5	4	13	19%	26	3	42
	日本	1	2	9	3	15	22%	15	4	34
	美國	0	0	1	0	1	1%	14	1	16
	其它	0	0	2	0	2	3%	3	0	5
專利種類	設計	0	3	7	0	10	15%	5	0	15
	發明	3	5	3	3	14	21%	51	11	76
	新型	5	12	16	11	44	65%	22	3	69
	臨時案	0	0	0	0	0	0%	3	1	4
總計	8	20	26	14	68	100%	81	15	164	

(註) 無效包括：過期、未獲證、撤銷

2. 利害關係人與重大主題

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人溝通

2.3 重大主題鑑別



2.1 利害關係人鑑別

本公司設置「永續發展委員會」(ESG 委員會)，由執行長擔任主任委員，由行政長擔任副主任委員，並指派相關人員擔任委員，負責推動環境、社會及治理(Environmental, Social and Governance, ESG)之發展，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。

本公司透過各部門人員與利害關係人互動經驗，並參考相關產業所鑑別利害關係人類別，由 ESG 委員及相關主管進行個別評估後，再由 ESG 委員會討論，鑑別出與公司永續發展最相關及重要的利害關係人有 5 類，依序為：客戶、員工、供應商、股東/投資人、政府機關。

2.2 利害關係人溝通

本公司對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話交流、現場調查等，廣納利害關係人關心的需求與建議，本公司與利害關係人之溝通管道與關注議題如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
客戶	品質管理 研發創新 客戶隱私保護 誠信經營	公司網站：設置「服務專區」及「聯絡我們」(客戶服務信箱)，方便客戶瞭解產品狀況，並設有業務聯絡窗口	不定期
		公司網站公告隱私權政策，如有問題或建議可透過聯絡管道溝通	不定期
		日常電話溝通與信件往來	不定期
		客戶滿意度調查：客戶意見回饋	1 次/季
		客戶現場稽核或客戶對本公司之供應商評鑑	依需求
		廣告宣傳/DM 資料：讓客戶瞭解公司概况及產品資訊	不定期
		聯絡窗口：真空系統事業體 王衍聖 總經理	
員工	人力發展與人才培育 薪資福利 尊重人權與友善職場 職業健康與安全	意見信箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期
		內部網站公告系統，即時公告資訊	不定期
		各 BU 月會，部門定期溝通	1 次/月
		職業安全衛生委員會、勞資會議：定期溝通	1 次/季
		員工健康醫療諮詢	4 次/月
		社群媒體(臉書)溝通交流	不定期
		ISO 認證查核：ISO14001/ ISO45001 認證	1 次/年
		工作發展及定期績效考核	1 次/季
		聯絡窗口：行政管理處 吳昇憲 行政長	
股東/投資人	公司治理 經營績效 風險管理 誠信經營	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期
		公司網站：設置「投資人專區」方便投資人瞭解公司營運狀況	不定期
		股東常會：說明經營目標、聽取股東意見及出版年報	1 次/年
		投資人聯絡服務信箱與專線	不定期
		聯絡窗口：財務處 張勝賢 財務長 (公司發言人)	
供應商	供應商管理 誠信經營	供應商評鑑	1 次/季
		供應商拜訪	不定期
		供應商日常聯繫：日常採購、發包、確保款項付款正常	不定期
		聯絡窗口：資材採購部 邱淙和 經理	
政府機關	法規遵循 溫室氣體管理 廢棄物管理	參與主管機關主辦的說明會、研討會等會議	不定期
		配合主管機關監理與查核	不定期
		日常公文往來及電話溝通	不定期
		聯絡窗口：法務室 楊筑傑 經理	

2.3 重大主題鑑別

本公司透過各項利害關係人溝通之管道，蒐集利害關係人關注之議題，以 GRI 準則之揭露項目為基礎歸納永續發展重點項目，經 ESG 委員會會議討論後，2021 年列出《20 項永續主題》，包括：經濟 7 項、環境 6 項、社會 7 項。透過問卷調查，由本公司 20 位主管回饋意見以辨識重大主題，評估利害關係人對本公司之永續議題的關心程度，並評估該議題對公司營運衝擊程度。接著再依「利害關係人關心程度」和「對公司衝擊影響程度」製作成《重大主題分析矩陣》，座落右上方的主題，代表對公司營運的影響和利害關係人關心程度愈為重要。根據重大主題分析矩陣，鑑別 8 項重大主題為：經營績效、誠信經營、風險管理、法規遵循、公司治理、客戶隱私保護、品質管理、供應商管理等。本報告書中會依照重大主題進行相關資訊揭露。

鑑別利害關係人

歸納永續主題

調查重大主題

分析重大主題

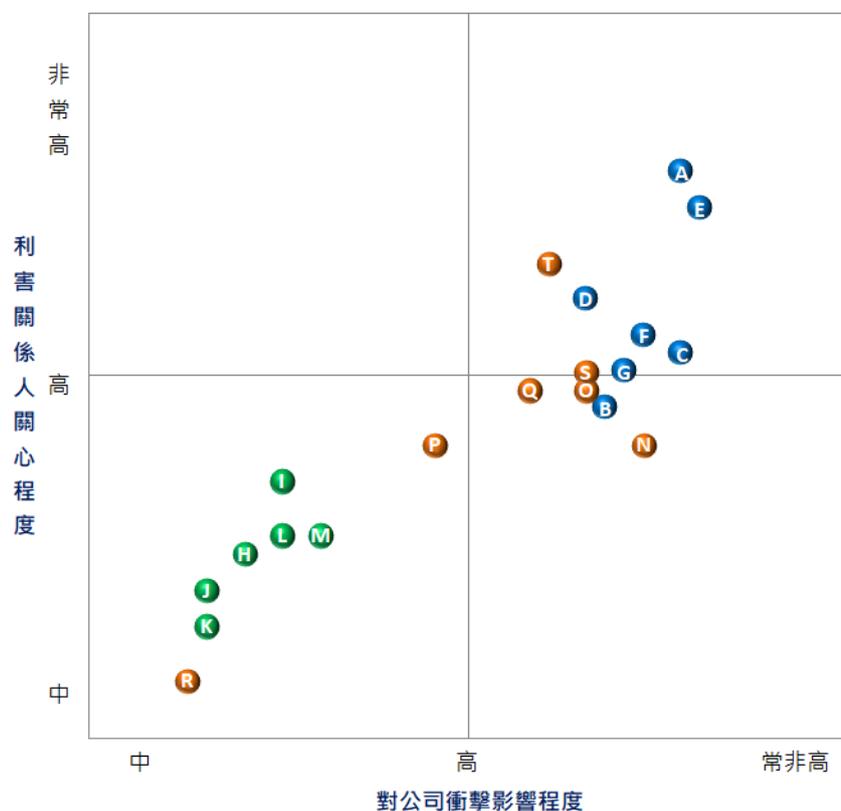
審查與討論

5 類 利害關係人 20 項 永續主題 20 位 主管意見 8 項 重大主題

《20 項永續主題》

經濟	環境	社會
(A) 經營績效	(H) 溫室氣體管理	(N) 人力發展與人才培育
(B) 研發創新	(I) 能源管理	(O) 薪資福利
(C) 風險管理	(J) 環境友善產品	(P) 尊重人權與友善職場
(D) 公司治理	(K) 水資源管理	(Q) 職業健康與安全
(E) 誠信經營	(L) 廢棄物管理	(R) 社會參與
(F) 法規遵循	(M) 環境會計	(S) 供應商管理
(G) 品質管理		(T) 客戶隱私保護

《重大主題分析矩陣》



永續主題排序

- | | | |
|------------------|---|------------------|
| 重
大
主
題 | } | 1 (A) 經營績效 |
| | | 2 (E) 誠信經營 |
| | | 3 (C) 風險管理 |
| | | 4 (F) 法規遵循 |
| | | 5 (D) 公司治理 |
| | | 5 (T) 客戶隱私保護 |
| | | 7 (G) 品質管理 |
| | | 8 (S) 供應商管理 |
| | | 9 (O) 薪資福利 |
| | | 10 (B) 研發創新 |
| | | 11 (N) 人力發展與人才培育 |
| | | 12 (Q) 職業健康與安全 |
| | | 13 (P) 尊重人權與友善職場 |
| | | 14 (I) 能源管理 |
| | | 15 (M) 環境會計 |
| | | 16 (L) 廢棄物管理 |
| | | 17 (H) 溫室氣體管理 |
| | | 18 (J) 環境友善產品 |
| | | 19 (K) 水資源管理 |
| | | 20 (R) 社會參與 |



3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 董事會

3.3 功能性委員會

3.4 內控制度

3.5 誠信經營與反貪腐

3.6 營運持續管理

3.7 供應鏈管理

3.8 緊急事故應變機制

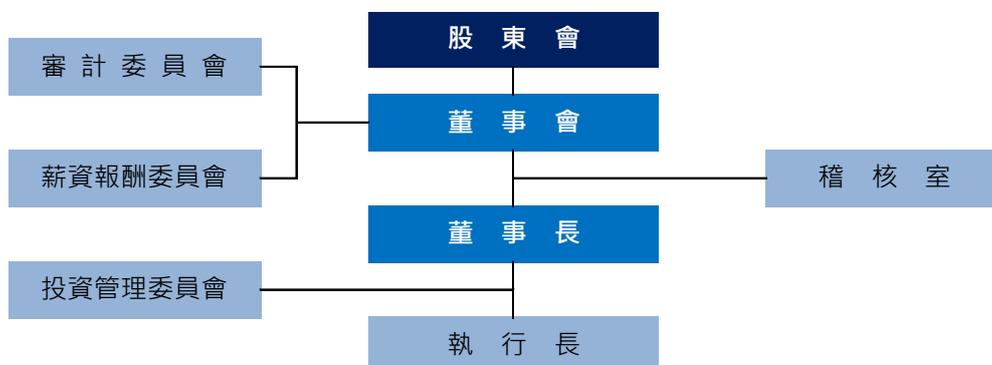
3.9 資訊安全管理

3.10 客戶關係管理



3.1 公司治理架構

董事會受股東所託，為公司最高治理單位，其選任程序、職權行使及績效評估，皆依我國法令及公司章程相關規定執行，本公司之治理架構如下：



本公司遵循主管機關相關規定落實公司治理，依規定設置審計委員會及薪資報酬委員會，藉由兩個功能性委員協助董事會之專業治理。稽核室為獨立單位，隸屬董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。本公司另設置投資管理委員會，由董事長、執行長、行政長、財務長、研發長及各營運事業處最高主管共同組成，以充份討論投資案，並瞭解相關訊息及管控投資風險。

3.2 董事會

董事會職責在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法規，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業安排、對公司股東會負責、依照法令及公司章程之規定行使職權。選任程序依據「董事選舉辦法」相關規範辦理，採候選人提名制，在股東會投票選出，本公司第 10 屆董事會於 2021 年 7 月 23 日選任（任期：2021/7/23~2024/7/22）。

● 董事會多元化與獨立性

- ▶ 董事具有豐富之專業背景及經歷以因應產業營運發展之需求，專業領域涵蓋財務會計、法律、金融業、電子與油電燃氣業等。
- ▶ 性別組成多元化，1 位女性董事，占比為 9%。
- ▶ 年齡分布多元化，董事會成員年 60 歲以下 6 位(55%)、61~70 歲 4 位(36%)、71 歲以上 1 位(9%)。
- ▶ 獨立董事任期皆未超過兩屆，其中有 2 位年資 3~6 年、1 位年資小於 3 年。
- ▶ 董事會成員共有 11 位，含 3 位獨立董事，占比為 27%；董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。
- ▶ 因應公司治理要求之董事兼任經理人不宜過高，兼任本公司員工之董事為 1 名(占比為 9%，低於 1/3)。

董事會多元化政策落實情形如下表：

姓名	職稱	性別	專業					年齡分佈			獨立董事年資		兼任 本公司 員工
			經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	法 律	60 歲 以下	61~ 70 歲	71~ 80 歲	<3 年	4~6 年	
吳明田	董事長	男	✓	✓	✓	✓			✓				
吳昇憲	董事	男	✓	✓	✓	✓	✓					✓	
吳吉祥	董事	男	✓	✓	✓	✓		✓					
馬堅勇	董事	男	✓	✓	✓	✓		✓					
賴正時	董事	男	✓	✓	✓	✓		✓					
黃俊育	董事	男	✓	✓	✓	✓	✓						
沈品秀	董事	女	✓	✓	✓	✓	✓						
羅浚鉅	董事	男	✓	✓	✓	✓	✓						
薛銘鴻	獨立 董事	男	✓	✓	✓	✓	✓				✓		
賴憬頤	獨立 董事	男	✓	✓	✓	✓	✓				✓		
黃永昌	獨立 董事	男	✓	✓	✓	✓		✓		✓			

● 董事會績效評估

依據本公司之「董事會績效評估辦法」，每年定期進行績效評估及呈送薪資報酬委員會及董事會報告，並訂定及落實每三年一次之外部評估，最近一次於 2019 年 11 月 7 日委請外部單位「社團法人中華公司治理協會」執行實地訪評。

● 董事會運作情形

2021 年董事會共召開 9 次會議，平均出席率 98.98%，董事會運作情形請參閱本公司民國 110 年報第 29~30 頁。

3.3 功能性委員會

委員會名稱	審計委員會	薪酬委員會
成立時間	2018 年 6 月	2011 年 10 月
成員組成	3 位獨立董事	3 位獨立董事
主要職能	1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。	1. 定期檢討本規程並提出修正建議。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
2021 年度開會情形	2021 年共召開 6 次，出席率為 100%	2021 年共召開 3 次，出席率 100%

3.4 內控制度

● 內部控制運作

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定內部控制制度，亦每年執行內部控制制度自行評估，檢查內部控制制度之設計及執行有效程度，且由稽核室覆核內部控制自評結果，併同稽核室查核所發現之缺失及其改善情形，做為審計委員會及董事會出具內部控制制度聲明書之依據。

● 內部稽核運作

稽核室為隸屬於董事會之獨立單位，配置稽核主管及稽核人員，主要為協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。

稽核室依據風險評估及法令遵循擬定年度稽核計畫進行查核，出具稽核報告及持續追蹤改善情形，且得視需求進行專案稽核。稽核主管得隨時向董事長、執行長及獨立董事提出已存在缺失或潛在風險報告，並列席董事會報告內部稽核業務執行情況。

3.5 誠信經營與反貪腐

● 誠信政策

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

● 制度規範

- ▶ 本公司訂定「[誠信經營守則](#)」(2011/10/28 訂立，2020/2/24 修正)，規範本公司董事及經理人等具有實質控制能力者，在從事商業行為的過程中，不得做出不誠信行為，明文禁止不誠信行為、禁止行賄及收賄、禁止非法政治獻金等其他不誠信行為。
- ▶ 本公司訂定「[公司治理實務守則](#)」(2021/11/11 訂立)，持續完善公司治理架構，並規劃於 2022 年設置公司治理主管，負責公司治理相關事務之執行，並將企業永續議題融入公司治理。

● 防止利益衝突

- ▶ 本公司依法訂立相關規定涵蓋最高治理單位避免及管理利益衝突之流程，包括「[防範內線交易管理作業程序](#)」、「[誠信經營守則](#)」等。(公開揭示於公司網站之公司規章專區)
- ▶ 有關重大捐贈，依據「[董事會議規則](#)」(2021 /2/25 修正)，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
- ▶ 為了確保同仁瞭解並遵守規範，員工所簽署之「[勞動契約書](#)」第 13 條明確規範員工不論是否基於業務關係，應避免接受饋贈招待，如有業務利益相關人員饋贈或招待時，應報告公司處理。

● 吹哨者制度

本公司訂定「內(外)部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」(2018/4/18 訂立·2019/12/26 修正)·明確揭示檢舉處理程序·並嚴格遵守檢舉人(吹哨者)身份及檢舉內容保密原則·承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。經查違反情事屬實者·即依公司規定予以懲處。

本公司於公司網站建立並公告檢舉管道·供本公司內部及外部人員使用。本公司相關利害關係人若發現有違反誠信經營之情事·可透過下列檢舉窗口舉報：

審計委員會：薛銘鴻 (審計委員會召集人)

行政管理處：吳昇憲 (行政長)

檢舉信箱：hueh7155@ms27.hinet.net

檢舉信箱：shine@high-light.com.tw

檢舉專線：(03)597-3325 分機 188

3.6 營運持續管理

本公司制定「經營持續計畫管制程序」(2012/8/13 訂立·2020/11/25 修正)·確保本公司營運持續運作·降低因不可抗拒的災難事件、意外事故和各式會對持續營運所造成衝擊的事件·經由實施營運持續管理(BCM)及營運持續計畫(BCP)·結合預防和復原控制措施及程序·將造成的營運中斷情形降低到可接受的等級。

3.7 供應鏈管理

本公司一直將供應商視為夥伴·致力於引導供應商長期合作·以共同建立穩定發展的永續供應鏈·2021 年本公司供應商夥伴共約 661 家 (含國內 598 家及國外 63 家)。本公司內部制定「供應商管理程序」與「採購管理程序」作為供應商管理原則·本公司已通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等標準管理系統的認證·對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序·其供應管理包含品質、商業道德、勞動權益、環境保護與勞工安全衛生、技術及供應能力、無有害物質予以考量·本公司於 2021 年制定「供應商企業社會責任行為準則作業規範」·並持續對供應商宣導。

● 供應商管理政策

本公司已制定供應商管理政策·並公開揭露於公司網路：

▶ 供應商評鑑資格

交易前須依本公司「採購管制程序」中供應商管理之相關規定慎選合格之供應商·確保廠商符合品質/環保/安衛要求·並於交易後定期進行考核·以監控其水準變化。

(供應商評選：供應商概況、環境評估、社會評估·實施情形請參閱本報告第 25 頁)

▶ 合格供應商核准

供應商遴選及審核必須通過評鑑標準·並經審查核後列為合格廠商 (如須另外送樣、送料測試的廠商·在廠商送樣及試料之後·經判定合格後才可以列入合格廠商)。

▶ 供應商交貨實績考核

依據本公司「採購管制程序」中交貨管理之相關規定進行考核·考核結果共分為 A、B、C、D 四級·A 級為優等廠商·B 級與 C 級為合格廠商·D 級為不合格廠商·供應商考核結果須於管理審查會議中進行報告。

▶ **道德標準**

本公司重視供應商之誠信經營情形，依據本公司『誠信經營守則』，在建立商業關係前，應先行評估其合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會提供、收受、承諾或要求利益，如發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。

▶ **隱私權及智慧財產權**

供應商必須使用恰當的安全措施保護本公司的所有訊息、電子數據、知識產權或技術，確保本公司和其供應商知識產權的安全，供應商只能在本公司的保密協議授權下獲得本公司的機密訊息且必須履行其義務，不洩漏機密訊息，不使用協議許可外的訊息，保護訊息以防被誤用或未授權揭露，對於供應商授權提供的機密訊息，供應商也可以要求本公司採取安全措施進行保護，供應商不得使用本公司的商標、圖像或其擁有版權的其他材料，除非明確授權，亦不得使用仿冒品。

● **供應商評選**

項目		方法 / 實施情形
供應商概況	供應商評選機制與配套措施	針對新供應商的產品品質、工作環境、技術能力表現等重點項目進行評鑑，以確保新供應商符合本公司的品質要求及滿足客戶需求。
	供應商稽核與評比	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對新進供應商進行現場評估，現有配合供應商則不定期派員進行現場稽核，確保合格供應商的實際執行程度。 2. 每半年一次進行供應商評比，根據供應商的交貨品質、交期給予評分，針對評比分數低於規範之供應商施予輔導與協助，期限內持續改善。 3. 依據評鑑結果及改善效率，做為未來合作評估依據。
	供應商輔導及教育訓練	透過不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商整體競爭力，與供應商永續成長。(品質這塊可再補充)
供應商環境評估	環境永續及職安衛政策宣導	2020 訂定供應鏈 CSR 宣導手冊及相關執行，確保以下事項： <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保供應商不使用"衝突礦產"承諾。 2. 確保供應商所提供之產品符合 RoHS 的綠色環保規定。 3. 優先選用 ISO 14001 認證且符合環境及有害物質管理廠商。 4. 產品須符合環保法規要求，針對列管有害物質須提供相關報告及「安全資料表(SDS)」，以降低對人類或環境之衝擊。
	無紙化系統	2021 年導入 EC 及 BPM 電子簽核打造無紙化環境，請、採購系統至訂單發出皆於 ERP & SRM 系統操作，減少紙張傳送和使用，每年約可省下 2 噸的紙張，並鼓勵供應商共同響應。
供應商社會評估	廉潔承諾書	自 2020 年起請供應商簽署「廉潔承諾書」，相關業務活動中接觸日揚相關人員，在誠信、廉潔義務和操守方面作出承諾。

● 供應商管理流程



● 不使用衝突礦物承諾

鑑於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內之礦產交易已為當地利益團體所控制，並屬於其主要財源，用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突，並蹂躪當地平民以為獲取該等利益，因而引發國際爭議。

本公司的成品絕大部分都不包含主要的衝突礦物包括金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W) (簡稱 3TG)，而且本公司廠內完全不從事 3TG 金屬的加工，但是身為國際社會的一份子，我們認同世界各國對衝突礦產的抵制行為，並支持美國《多德—弗蘭克華爾街改革和消費者保護法案》 Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act (H.R. 4173)，以避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦之金屬。本公司化表達對衝突礦產議題的關注，作出以下承諾：

日揚承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材，日揚並積極要求供應鏈廠商避免使用衝突礦產。

● 承攬商管理

本公司工程之承攬商於各項工程施工前需透過工作場所環境及危害因素告知，並進行承攬商安全衛生教育訓練測驗等方式進行宣導與告知，以避免其員工遭受職業傷害，同時透過定期教育訓練及承攬商協議組織會議加強承攬商對廠內製程環境、作業內容可能危害及安全注意事項的認知；並要求簽署 [承攬商加入協議組織暨安全衛生環保承諾&施工人員保險切結書]，以確保承攬商入廠可能遇到之風險危害及現場作業時之疏失導致工安意外的產生。

● 供應鏈BCP

本公司已制定「供應鏈 BCP(Business Continuity Planning) 宣導規範」，藉由宣導的方式，讓供應商瞭解並實施營運持續管理作業，以降低供應商中斷營運之風險。

3.8 緊急事故應變機制

本公司為因應可能發生之自然災害、火災爆炸、化學品洩漏、人員受傷等意外事故所造成的損害，運用各項救災資源、人力及裝備，迅速處理以防止災害擴大，以及對廠區內外、人員及自然環境所造成的損失，進行緊急應變演練等相關教育訓練，期望若災害發生時能迅速處置，降低嚴重度及影響層面。

2021年實施緊急事故演練及安全衛生教育訓練紀錄如下表：

時間	緊急事故演練及安全衛生教育訓練項目
2021/12/17	緊急應變演練
2021/12/17	疏散演練
2021/12/24	緊急應變演練
2021/12/24	疏散演練
2021/12/24	道安講習訓練課程
內訓	一般職業安全衛生教育訓練，視需求/經常性開課
內訓	危害通識教育訓練，視需求/經常性開課
外訓	其他職安相關證照需求：初訓/複訓，委外進行訓練

● 環安衛緊急事故應變機制

依據「緊急應變管理程序書」，於意外事故發生時能快速有效採取適當緊急處理措施進行緊急處理。並可提供對可能發生的意外事故，做定期演練檢討，使事故發生時能有組織、有系統的迅速處置，降低傷害及損失。

3.9 資訊安全管理

● 資訊安全管理架構

本公司現行資訊管理系統依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條設置內部控制EDP作業制度執行，各項控制作業以ISO 27001、個人資料保護法施行細則、上市上櫃公司資通安全管控指引為參考作業標準，並由資訊單位依組織部門職責負責統籌資訊安全及相關事宜，依據實際管理需求制訂資安政策、訂定管理辦法及策推動與落實。稽核單位依內部控制程序進行內部稽核，定期追蹤改善結果，以降低資安風險。並依據公開發行公司建立內部控制制度處理準則第九條之一第二項規定辦理，規劃於2023年底前配置資訊安全專責主管及資訊安全專責人員。

● 資訊安全政策

本公司為強化資訊安全，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性與個人資料之要求，以提供本公司之資訊業務持續運作之資訊環境，並符合相關法令、法規之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅，制定資訊安全政策規範，提供公司全體同仁共同遵循。

為維護本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障使用者資料隱私之安全。期藉由本公司全體同仁共同努力以達成下列目標：

1. 保護本公司營運活動資訊，避免未經授權的存取，以確保其機密性。
2. 保護本公司營運活動資訊，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
3. 制訂、推動、實施及評估改進資訊安全管理事項，確保本公司具備可供營運持續運作之資訊環境。
4. 辦理資訊安全教育訓練，推廣資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
5. 執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性與即時性。
6. 實施資訊安全內部稽核制度，確保資訊安全管理之落實執行。
7. 建立本公司營運持續運作計畫，以確保本公司營運服務之持續運作。
8. 本公司之各項營運活動執行須符合相關法令或法規之要求。

● 資訊安全管理方案

為增進本公司資訊安全及穩定之運作，提供可信賴之資訊服務，確保資訊系統之機密性、完整性及可用性，提升用戶端資安意識，實行各項管理作業：

管理事項	作業說明
資訊資產之安全管理	<ul style="list-style-type: none">● 資產清冊每年定期盤點。● 重要資產簽訂更新維護保固作業。● 重要系統及資料進行本地備份、異地備分或雲端備份機制。
人員管理及教育訓練	<ul style="list-style-type: none">● 持續建立、宣導及推廣員工資訊安全認知，以提升資訊安全● 新進同仁資訊安全宣導訓練。● 不定期各類資訊安全宣導。
實體及環境安全管理	<ul style="list-style-type: none">● 資訊機房安全區域設置有門禁控制，確保只有經過授權人員才許可進入。● 資訊相關設備，應適當地進行安置、保護、監控，以降低環境威脅所造成的損害，例如環境溫溼度監控。
電腦系統及網路安全管理	<ul style="list-style-type: none">● 外部及個人電腦網路設備不得私自連接公司網路。● 企業級無線網路系統，經系統整合驗證機制始能連線。● 重要資料採檔案加密保護機制。● 使用專業防毒軟體，並自動更新。● 設置新世代網路防火牆，設定連線規則，確保使用安全。● 郵件系統垃圾郵件過戶、病毒威脅防護及主機電腦弱點掃描及重大修補程式更新。
系統存取控制安全	<ul style="list-style-type: none">● 系統權限依員工職務職能以經權限申請作業後存取。● 每年定期進行權限覆核作業。● 設置密碼、鎖定及複雜度等原則。
系統發展、開發及維護之安全管理	<ul style="list-style-type: none">● 自行開發或委外發展系統，需將資訊安全需求納入考量；系統之維護、更新、上線執行及版本異動作業，避免不當危害風險。
營運持續運作	<ul style="list-style-type: none">● 每年依公司營運持續計畫進行風險評估及災難復原演練規劃，並依計畫進行系統災難復原演練，確保資訊系統之可用性。

3.10 客戶關係管理

● 品質管理

本公司成立於1997年，以【成為客戶有價值的夥伴】為企業使命，1999年即通過ISO 9001品質管理系統認證，並透過系統的有效應用，包括持續改善流程及符合顧客需求與適用法令、法規要求的保證，以提高客戶滿意。

品質政策：全員參與 顧客滿意

透過顧客導向流程設計，從最高管理者展現以客戶導向為重的領導能力和承諾，以確保：

1. 客戶的要求和適用的法令、法規已被確定及理解並一致地達成。
2. 影響產品和服務符合性與提升顧客滿意的能力的風險和機會，已被確定及處理。
3. 專注於維持提升客戶的滿意。

● 客戶滿意度

客戶是本公司最重要的利害關係人，為充分瞭解本公司相關產品之各項服務作業品質，檢視客戶需求滿足程度，本公司進行本項調查，期發掘問題癥結及呈現應改善重點，以作為尋求突破之參考準繩，並立刻採取適當的對策，以提升客戶對公司的滿意。

業務單位主管應在每年的下半年度管理審查會議中訂出下一年度客戶滿意度目標並執行。公司將依照從客戶端徵詢所得資料與調查原則作整理比對，篩選或排定調查項目的先後順序，作成【客戶滿意度調查表】。

2021年技術服務事業體、真空系統事業體(國內)及真空系統事業體(海外)客戶滿意度分析如下：

▶ 技術服務事業體

問卷發出119家，有效問卷回收108家 (回收率91%)，問卷調查9項，設計5點量表評估客戶滿意度，整體滿意度達98.4% (目標92%)。

▶ 真空系統事業體(國內)

問卷發出20家，有效問卷回收18家 (回收率90%)，問卷調查11項，設計5點量表評估客戶滿意度，整體滿意度達97.5% (目標92%)。

▶ 真空系統事業體(海外)

問卷發出20家，有效問卷回收14家 (回收率70%)，問卷調查8項，設計5點量表評估客戶滿意度，整體滿意度達94.6% (目標92%)。

● 客戶隱私保護

本公司尊重客戶的隱私權，對於客戶資料的蒐集、處理及利用均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範，本公司於公司網站明確表示隱私聲明，我們絕不會提供、交換、出租或出售任何個人資料給其他個人、團體、私人企業或公務機關以保護客戶隱私。我們亦重視客戶機密資料保護，與客戶簽署保密合約 (保密協議)，表達本公司對機密資料保護的承諾，並要求所有同仁均有遵行保密規定之職責，員工到職即要求簽署遵守「保密與競業禁止合約」以確保機密資料受到充份的保護。

在2021年本公司並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。

4. 環境永續

4.1 環境管理政策

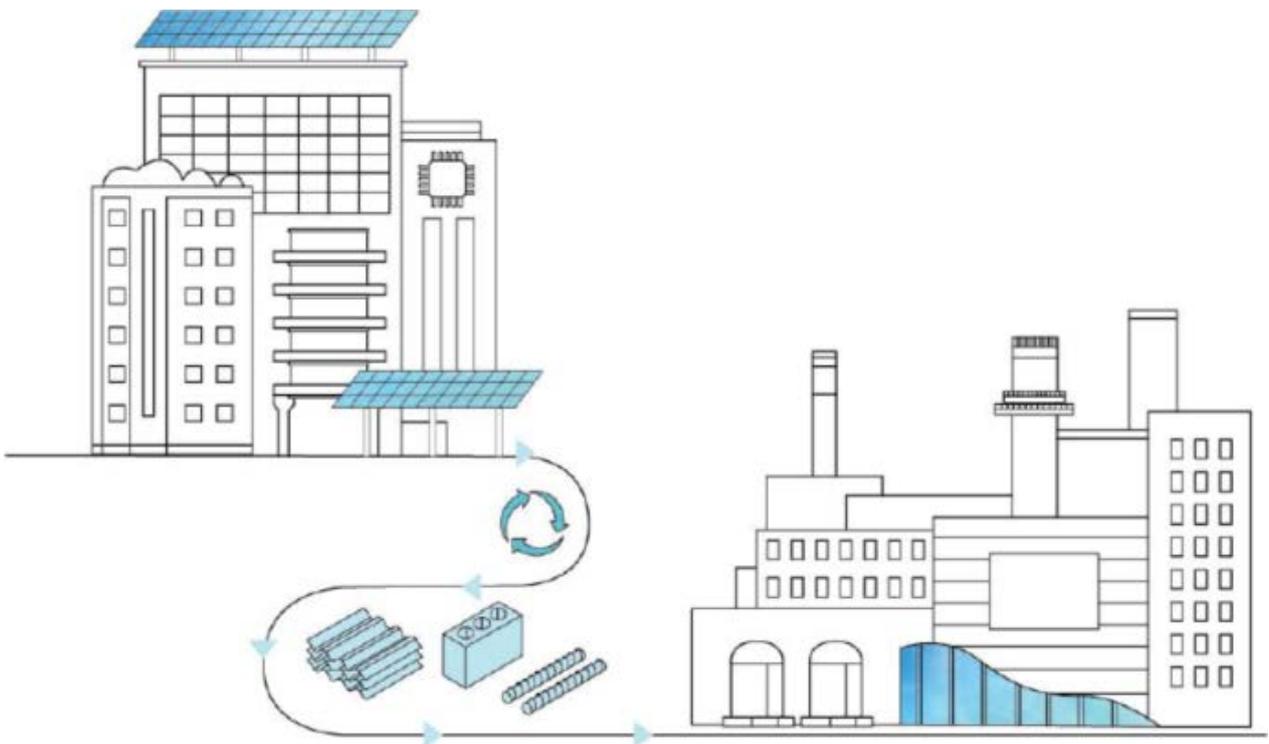
4.2 環境會計

4.3 能源管理

4.4 水資源管理

4.5 溫室氣體管理

4.6 廢棄物管理



4.1 環境管理政策

有鑑於全球氣候變遷，各種資源利用及環境污染已為全球關注性議題，為產業永續經營及發展，本公司已通過 ISO 45001:2018 認證，致力於自然資源有效利用及減少污染物排放控管，除恪遵環保法令相關規定，期許透過尋求技術資源，以降低污染物產出。

環境保護政策：創造零污染環境

為善盡企業對社會的責任及永續經營之目標，本公司秉持著：

1. 遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
2. 對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提升自主環境管理能力。
3. 推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
4. 承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
5. 對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

4.2 環境會計

單位：元

分類	費用支出	補充說明
1. 減輕環境負荷之直接成本	2,181,699	1. 污染防治成本：廢水、廢棧板、廢油及廢液處理費用。 2. 環境保護成本：本公司於 2016 年全面換節能燈管，並持續數換(因 2021 年小量更換，故未計算金額)；本公司新建台南樹谷廠種植樹木減碳(於 2022 年計算)。
2. 減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	210,000	環境管理系統認證取得費用 增設智能電錶，進行能耗監控
3. 其他環保相關成本	60,000	環保罰款
總計：	2,451,699	

4.3 能源管理

使用各項能耗設施均須適當管制，並合理、有效地運用能資源管理手法，在不浪費、降低成本前提下；提高公司環境效益。

● 能源管理宣導

項目	宣導重點
照明設施	<ul style="list-style-type: none">▶ 工作區域保持適當照明，可自然採光或非工作區域，應在不影響人員安全原則關閉開關，人員離開時應隨手關燈節省能源。▶ 採用節能照明器材，提昇用電效益。
冷氣空調	<ul style="list-style-type: none">▶ 除潔淨/無塵室外，各辦公/會議等空間，在冷氣空調溫度須控制在 26 度至 28 度之間。▶ 進出各冷氣空調區域應隨手關門，使用完畢應隨手關閉電源，避免能資源的浪費。
機器設備	<ul style="list-style-type: none">▶ 購買機器設備應採用變頻、高能效或環保、節能標章設備。▶ 機器設備應定期檢點、保養，以維持正常運轉；增加工作效益，進而減少能耗節省電費。

● 執行

本公各廠用電量彙總如下：

項目 \ 廠別	台南總廠	台南二廠	湖口廠	總量
2021 用電能耗(GJ)	5,212.51	6,025.54	6,367.97	17,606.02
2021 碳排放量(公噸)	736.99	851.94	900.36	2,489.30

● 稽查

- ▶ 各單位主管巡視時須針對用電情況進行監控，發現浪費情事應進行糾正。
- ▶ 電力管理單位每月針對用電進行統計，發現用電異常時應分析並進行改善。

4.4 水資源管理

本公司水源主要為市水(自來水)，做為廠區生產營運使用，因此對於用水設備狀況應隨時注意是否有漏水，若有異常必須儘快進行分析與改善，有效降低公司營運成本，提升競爭力。

● 給水系統

單位：M³

項目 \ 廠別	台南總廠	台南二廠	湖口廠	總量
人數(人)	190	80	100	370
自來水池	20	18	200	238
中水水池	4	0	300	304
每日用水量	15.6	14.5	13.2	43.3

市水(自來水)用水量估算：製程用水 70%，生活用水 30%。

回收水：回收空調冷凝水、雨水，供廁所及澆灌使用。

● 用水狀況

單位：M³

項目 \ 廠別	台南總廠	台南二廠	湖口廠	總量
2021 總用水量(M ³)	4,523.00	4,588.00	4,012.00	13,123.00

4.5 溫室氣體管理

● 溫室氣體盤查時程規劃

項目	依金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃時程目標	本公司規劃時程(註)
制定規範	2022 年公告	▶ 2022 年已制訂之「W7002 能資源管理規定」 ▶ 擬於 2024 年制訂溫室氣體盤查及查證程序書
教育訓練	-	▶ 擬於 2023 年職安室人員接受 ISO 14064-1 訓練 ▶ 擬於 2024 年相關單位指定人員進行溫室氣體盤查及查證訓練
盤查	2026 年(列管第三階段)	▶ 擬於 2023 年試運作盤查 ▶ 擬於 2024 年起持續盤查
查證	2028 年(列管第三階段)	▶ 擬於 2026 年進行 ISO 14064-1 驗證，取得證書

(註) 以主管機關要求時程為期限，實際作業時程依執行情形動態調整

氣候變遷風險與機會管控機制

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	排碳總量管制與碳交易制度	限制擴充產能甚至減少產能	中-高	減緩產業擴張，降低惡性競爭	中	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續關注國內外法規變化趨勢，並列入優先建置方案 ▶ 公司內部依據法規付諸行動降低風險 ▶ 積極透過產業工會、協會等組織與政府溝通，對法規修定提出建議，使其更為合理與適用 ▶ 推動與供應商及原物料廠商合作，共同減少生產所消耗之能源
	開徵碳稅、能源稅與購入碳權	增加營運成本	中-高	激勵再生能源、碳捕捉與節能改善的技術推展，間接降低產品碳足跡	中-高	
	碳排放強制申報	增加營運成本	低	使產業降低排碳量獲取碳權額度	低-中	
	產業自願減量協議	增加設備投資建置成本	低-中	使產業降低排碳量獲取碳權額度	低-中	
	產品標準	無法達到對減碳的要求而降低對產品需求	低	市場對產品需求增加	中-高	
自然災害	風災、水患與乾旱	天災發生機率與嚴重度導致產能中斷	低-中	市場對產能需求增加	低-中	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 評估氣候變遷造成乾旱所造成的風險，並建立氣候變遷風險機制 ▶ 節約用水，評估製程水回收，建立缺水緊急應變
其它	企業聲譽	聲譽受損，股價下跌	中-高	積極減碳與產品開發將提升企業聲譽	中-高	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 符合法規需求達成減碳績效與抵抗氣候天災能力 ▶ 評估其風險，建立風險管控機制 ▶ 建立溫室氣體盤查與降低排放量，作為公司採購策略評比的重要依據
	消費者行為	對高碳足跡產品需求降低	中-高	市場對低碳產品需求與認同增加	中	
	社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本 / 減少產能	中	積極減碳，減少電力使用，降低缺電的風險	中	

● 2021 溫室氣體排放量

單位：tCO₂e

廠別 項目	台南一廠	台南二廠	新竹廠	排放總量
範疇一	0.753525	0.03672	0.52785	1.318095
範疇二	736.99	851.94	900.36	2,489.30
各廠排放量	737.7435	851.9767	900.8879	2,490.6181

計算基準說明：

▶ 範疇一

化糞池、滅火器、冷作切割器(乙炔)、緊急發電機(柴油)、消防泵浦(柴油)。

2021 年度暫以化糞池、滅火器統計計算，其餘持續進行統計並預計列入 2022 年度盤查。

*化糞池 一廠： $197 \times 0.003825 = 0.753525$

二廠： $96 \times 0.003825 = 0.03672$

新竹： $138 \times 0.003825 = 0.52785$

*滅火器 2021 年度無更換，排放為零

▶ 範疇二

向台電購電

4.6 廢棄物管理

事業廢棄物的產出均委由合法的清除及處理廠處理，並依廢棄物所屬特性對應之最佳處理技術，篩選最具有效處理廢棄物能力之合格處理廠，並執行不定期查核以確保廢棄物達妥善處理。廢棄物產生及其清運、處理，均依循環保法規及環境管理系統之管理程序，進行妥善運作及記錄。2021 年共產出 26.39 噸事業廢棄物。

4.7 違反環境法令事項

2021 年違反環保法令事項：

廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款：裁處罰鍰新台幣 60,000 元。

5. 社會責任

5.1 員工概況

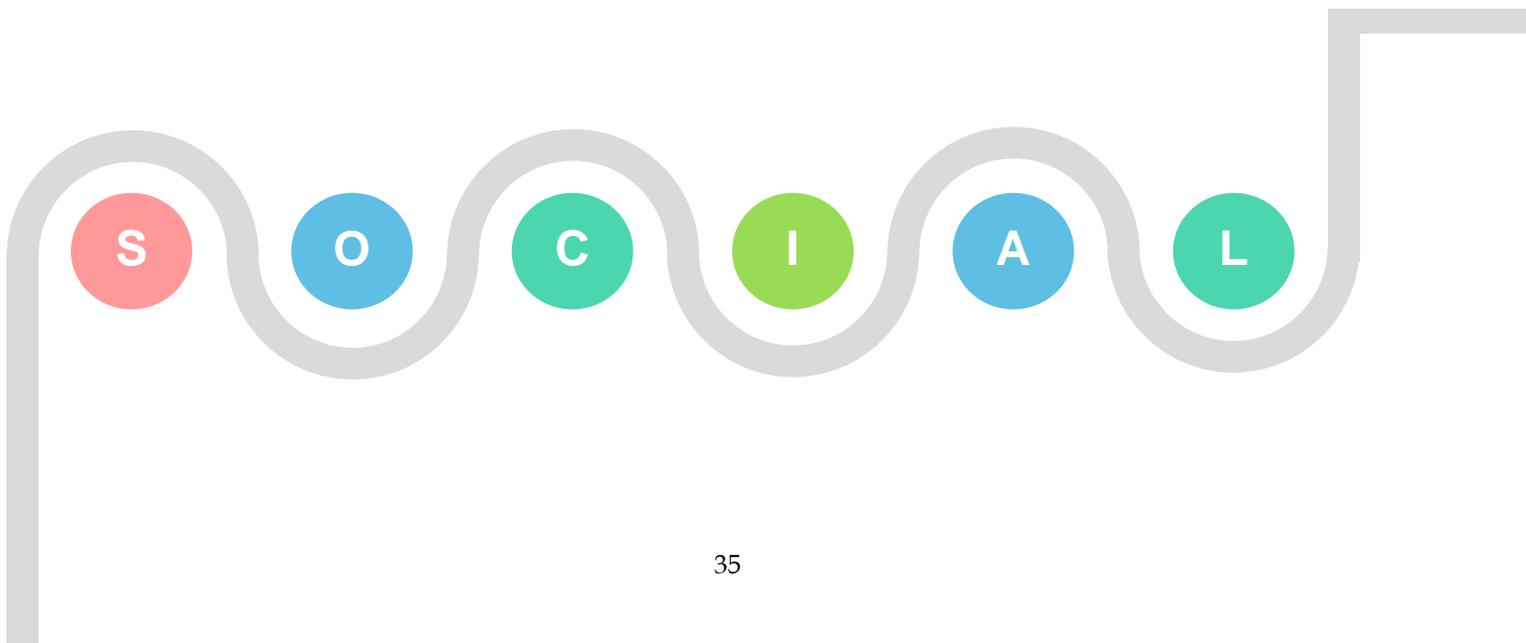
5.2 員工照顧

5.3 人權政策

5.4 職場安全

5.5 社會參與

5.6 參與組織協會



5.1 員工概況

截至 2021 年底，本公司員工總數為 414 人(含外籍員工 11 人)，其中 406 人為正職人員、8 人為約聘人員，由於本公司屬於機器設備製造與維修為主，現場生產工作須具備體力基礎，故男性員工的雇用比例高於女性。男性人數 299 人，比例 72.2%；女性人數 115 人，比例 27.8%；依年齡層區分，50 歲以下員工比例為 89.6%；碩博士比例為 7.7%、大學及專科比例為 73.4%。

● 人力結構

單位：人，%

構面	類別	男		女		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	幕僚職	33	8.0%	71	17.1%	104	25.1%
	管理職	58	14.0%	9	2.2%	67	16.2%
	生管/技術/銷售專業職	208	50.2%	35	8.5%	243	58.7%
年齡	30 歲以下	58	14.0%	30	7.3%	88	21.3%
	31~50 歲	203	49.0%	80	19.3%	283	68.3%
	51 歲以上	38	9.2%	5	1.2%	43	10.4%
學歷	博士	6	1.4%	-	0.0%	6	1.4%
	碩士	20	4.8%	6	1.4%	26	6.2%
	大學及專科	204	49.3%	100	24.2%	304	73.5%
	高中(含)以下	69	16.7%	9	2.2%	78	18.9%
合計		299	72.2%	115	27.8%	414	100.0%

● 各區域人力分布

單位：人，%

區域	正職		約聘		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
台南總廠	190	45.9%	7	1.7%	197	47.6%
台南二廠	76	18.4%	0	0.0%	76	18.4%
台中廠	17	4.1%	0	0.0%	17	4.1%
新竹湖口廠	120	29.0%	1	0.2%	121	29.2%
上海廠	3	0.7%	0	0.0%	3	0.7%
合計	406	98.1%	8	1.9%	414	100.0%

● 高階管理人力在地化

公司於高階管理階層，落實在地化管理，晉用當地優秀人才，也希冀能於在地培育出有潛力人選，於公司發展時候共同加入擴展輝煌版圖。

當地高階管理階層	所有高階管理階層	雇用當地居民為高階管理階層所佔得百分
8 人	8 人	100%

● 2021 年新進人員性別及年齡分布

年齡 \ 性別	男性		女性		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	46	24.6%	21	11.2%	67	35.8%
31~50 歲	84	44.9%	27	14.5%	111	59.4%
51 歲以上	8	4.3%	1	0.5%	9	4.8%
合計	138	73.8%	49	26.2%	187	100.0%

● 2021 年離職員工性別及年齡分布

年齡 \ 性別	男性		女性		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	20	21.7%	6	6.5%	26	28.2%
31~50 歲	55	59.8%	10	10.9%	65	70.7%
51 歲以上	0	0.0%	1	1.1%	1	1.1%
合計	75	81.5%	17	18.5%	92	100.0%

5.2 員工照顧

本公司於各事業體擴張發展的之際，同時更需要吸引優秀人才以及積極留任現有於工作與個人敬業優秀之同仁。讓所有同仁能在本身職位，更有優勢以及機會，去展現長才、發展自身的潛能。本公司並使用多種溝通管道，且用多面向與創新方式的導引同仁需堅信公司核心價值。並持續以各樣溝通方式，例如：內部會議、部門會議、部門訓練、對外訓練、內部公告等多種。讓公司所有同仁能充分明瞭公司未來發展願景、經營理念，以及公司最重要的核心價值，並同時也充分加強公司與同仁間的雙向溝通與承諾。期許使所有同仁都能知其本身於公司角色職位的重要性，更盼祈能提昇所有同仁向心力與工作幸福感。

● 員工薪酬

▶ 薪酬制度

公司依據勞動基準法訂定「工作規則、薪資管理辦法」，辦法內容包含薪酬、獎金、工作時間、休假、考勤考核、福利措施等項目，用以明確訂立勞資雙方相關權利義務。依據公司章程，公司年度如有獲利，提撥 10~15% 為員工酬勞。

▶ 薪酬決定的流程

為健全以及於薪酬績效方面，成立薪酬管理委員會，定期評估董事與經理人之績效以及薪資報酬的標準、制度與結構。

且為廣納及留任優秀同仁，與激勵同仁能於本身職位上創造更好的績效與改善工作效率，本公司設有相當具競爭力的全面薪酬規劃。

依據公司薪資管理辦法及相關獎金管理辦法，公司除每月核發之固定薪外，另發給績效獎金、員工酬勞、年終獎金等辦法，獎金制度與公司營收與獲利做密切連結，能促起同仁於工作上戮力以赴，為本身爭取更

多獎金以及為公司創造更多營收獲利，達到僱傭關係雙贏之局面。

本公司員工給薪標準，不因性別或其他任何有礙人權之歧視行為有所影響，所有同仁的整體薪酬結構皆依據同仁於本身專業技能、知識、工作職掌、管理職掌、績效表現等，作為統籌規劃。

本公司並定期檢視內外薪資結構，期許能達到對外有競爭力的薪資，對內能有公平之薪資結構。並於適當之時，進行全公司結構性薪資調整，以利薪資競爭力能維持在水準之上。

► 非擔任主管職務之全時員工薪資

本公司於 2021 年非擔任主管職務之全時員工薪資如下：

項目	2021	2020	差異	增加%
員工薪資總額(仟元)	311,075	255,577	55,498	22%
員工人數-年度平均(人)	310	299	11	4%
員工薪資-平均數(仟元/人)	1,003	855	148	17%
員工薪資-中位數(仟元/人)	844	763	81	11%

註：資訊揭露於公開資訊觀測站。

● 績效考核

本公司每季定期對同仁進行績效考核，用以激勵員工提昇工作效率，並於工作弱項能加強職能訓練，增長本身職位學能，且能有效與同仁之職涯發展及公司未來發展結合共展共榮。截至 2021 年底，所有應接受考核員工 100%完成考核作業。

● 福利及退休計畫

► 多元且優於法規之福利措施

除提供符合依法所規定之休假：例如特休假、事假、家庭照顧假、婚假、陪产假、育嬰留職停薪、產檢假、產假、生理外，且優於法令提供：有薪疫苗假、有薪防疫隔離假、新人特休假。如同仁遇有重大傷病、重大變故、育嬰等皆能另外申請留職停薪，待相關事項處理好之後再行復職，兼顧同仁與家庭之間的工作平衡與需求。2021 年有 1 位女性同仁申請育嬰留停，留停復職率為 100%。

獎金、紅利、禮品類	保險類
1.員工持股信託補助	1.勞、健保及提繳退休金
2.年終獎金	2.優渥且完整的員工團保及定期壽險
3.員工紅利	3.眷屬團保
4.績效獎金	4.意外險
5.銷售獎金	5.職災保險
6.提案改善獎金	
7.三節獎金/禮品	
8.勞動節獎品/禮品	

► 退休計畫

適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶，以利員工於退休之後能無後顧之憂。

且公司優於法令，另外訂立員工持股信託管理辦法，用於吸引優秀人才提供公司向心力以及希冀員工能於急難或退休時，有利於自身退休生活之運用。

本公司員工參加持股信託情形彙總如下：

項目	2019/12	2020/12	2021/12
參加持股信託人數 (人)	159	203	211

● 教育訓練

新人加入公司時皆會針對所有新進同仁，安排必要之新人訓練，新進人員皆會安排新進人員訓練，概括公司介紹、核心價值、願景發展、經營理念、品質政策、環境介紹、人權政策、企業社會責任、公司制度、產品介紹、員工福利、資安課程、採購須知以及環安衛等課程，使新進同仁能更快速了解企業文化、發展願景也能使同仁能更加了解、熟悉自身工作環境，藉以提昇於工作之安全性。並將所有辦法與訓練課程，置於公司內部網站，讓同仁能即時、隨時查閱以及依循。

如同仁需要參加專業訓練課程時，部門主管可依照同仁工作需求、職能需求、未來發展等，指派轄下人員參加外部專業訓練，藉此幫助同仁能完整接受最完成知識與技能之訓練，且使同仁的訓練、學習、技能成長都能依循連結公司外來發展目標。且公司也鼓勵同仁能自我發展以及自我提昇，如在本身有所工作職務有所發展或自身發展需求時，得以提出專業進修申請。

公司也培養出內部專業講師，於各項職能、專業技術、經驗等進行有效之薪火傳承，能使同仁更有效能運用公司內部之訓練資源，提昇自我能力藉此提高工作效率。2021 年每人平均受訓時數為 34.1 小時。

項目		人數 (人)	受訓總時數 (小時)	每人平均受訓時數 (小時/人)
性別	女	115	3,066	26.7
	男	299	11,066	37.0
職務	生管/技術/銷售專業職	243	9,471	39.0
	幕僚職	104	2,644	25.4
	管理職	67	2,016	30.1
總計		414	14,132	34.1

5.3 人權政策

為致力維護員工基本人權，本公司認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動組織公約》等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權之行為，有尊嚴的對待及尊重現職員工、契約及臨時人員、實習生等。

● 支持國際人權公約

▶ 人權部分

支持聯合國《全球盟約》原則，並尊重國際人權、確保公司內部不違反人權，不與違反人權者同流合污。

▶ 勞工部分

配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》訂定之目標，禁止任何形式之歧視、禁止強迫勞動與任用童工、不妨礙員工結社自由。

▶ 環境部分

致力於提供員工安全健康的工作環境，遵循相關法規持續改善工作環境的安全與衛生，預防意外事故發生，降低職災風險，保障員工安全並促進身心健康。

● 人權政策管理方案

管理原則	管理方案
尊重職場人權	<ol style="list-style-type: none">1. 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。2. 確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。3. 定期追蹤多元包容性及平等機會落實情形。
落實資訊安全	為保障人權隱私，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面採取相關安全維護與管控措施，防止資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保資料安全。
合理工時與健康安全職場	<ol style="list-style-type: none">1. 確保員工免於工時過長風險，訂定工作規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。2. 避免工作帶來之潛在健康安全風險，定期舉辦並關心員工健康檢查，並評估及進行改善。
以核心職能回饋社會	整合資源，積極推動專業人才培養，為產業整體發展努力，積極履行企業社會責任，本著永續發展理念，落實社會關懷。

5.4 職場安全

● 職業安全衛生管理系統與政策

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司通過 ISO 45001:2018 認證，並擔任臺南市政府勞工局安衛家族核心企業，成立日揚科技安衛家族積極推動職業安全衛生相關事項，本公司致力於環境保護、社會公益參與、員工照護及員工健康與安全保護，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

職業安全衛生政策：維持職業安全，拒絕職場霸凌，創造零災環境

基於此，我們承諾致力於：

1. 提升整體安全衛生管理績效，並持續改善。
2. 遵守職業安全衛生法規之規定及其他相關法規要求事項。
3. 提供安全衛生的知識、工作、環境與設備。
4. 落實並推動各項安全衛生工作與教育訓練，提升整體安全衛生績效。
5. 提供安全健康的工作條件以預防與工作相關的傷害和不健康。
6. 持續支持工作者在職業安全衛生相關議題之諮詢及參與。

● 職業安全衛生委員會

為了達成有效的環安衛管理，本公司成立環安管理委員會，依循 ISO 14001 及 ISO 45001 國際標準及管理系統執行，由管理代表擔任主任委員，各部門主管擔任推行委員，推動公司整體環安衛運作，定期每季召開會議檢討執行狀況及績效。

本公司的職安室為環安衛管理之專責單位，負責全公司有關環安衛管理之規劃與監督管理，並負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。除嚴格執行常態環保業務外，並於每季環安管理委員會提出綜合報告，以強化環保意識及達到持續改善之目的。

2021 年環安委員會執行狀況如下表：

時間	會議名稱	參加人數
2021/03/02	第一季職業安全衛生委員會	27 人
2021/07/28	第二季職業安全衛生委員會	33 人
2021/11/30	第三季職業安全衛生委員會	26 人
2022/02/18	第四季職業安全衛生委員會	26 人

● 安全文化推動

永續經營維持穩定並提升生產績效，安全文化是維持穩定生產不可或缺的重要因素之一。

為貫徹執行職安衛政策，透過國際系統化的管理制度、安全教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，改變員工認知面、行為面及公司環境面的友善職場，以達到「零工安事件」的目標。

公司設有專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，並成立「職業安全衛生委員會」，由管理代表擔任主任委員，指定職安室、各部門主管及勞工代表組成，每季定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生有關業務。針對安全衛生政策、作業環境監測、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計 20 人，其中勞工代表有 9 位，占 1/3 以上。

為貫徹執行職安衛政策，透過 ISO 14001 及 ISO 45001 系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到「零工安事件」之目標。

● 安全衛生管理系統與稽查

本公司於 2021 年持續推動職業安全衛生管理系統，以強化公司內部職業安全衛生管理內容，並於每年度進行內、外部稽核，以確保管理系統之有效運作。此外，職安室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施之建議，以維持整體工作環境之安全性及工作者之健康；職安室亦協助現場作業主管訂定各類標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之要求，每年進行危害鑑別與風險評估審視，並針對發生之意外事故重新審視危害鑑別及風險評估，經由評估結果進行預防、改善、管理措施以降低危害發生之風險程度。

● 安全衛生教育訓練

本公司安全衛生教育訓練包括：內/外部訓練課程、認證評鑑、新僱及在職人員訓練課程等。每年依消防法規辦理緊急應變演練及疏散演練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

訂有職業安全衛生政策，作為工作環境及人員安全及社會責任的準則。職安室及職業安衛生委員會，建置及措施如下：

1. 施行ISO 45001職業安全衛生管理系統。
2. 設置隸屬於雇主的專責單位，專責規劃及推動公司整體品質與環境管理。
3. 規劃職安相關人員，參加相關培訓，促進職場環境安全衛生之管理專業。
4. 施行『安全衛生教育訓練』。
5. 建立消防災害防救體系，每季定期安檢消防安全器材、每半年進行『消防安全演練』。
6. 每年定期辦理『年度員工健康檢查』。

● 風險危害與預防

▶ 工作環境防護

有關工作環境方面，藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

人員落實遵循各項作業 SOP，設備設施以前席採購審查達到本質安全要求，針對高風險作業及假日施工，需經核准並加強管控，以確保作業人員安全。

注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過良好的反應管道，使管理人員快速、即時的改善。

設有特約醫護人員，提供同仁專業健康衛教諮詢、健康促進、健康講座等，並對新僱員工體格檢查異常者，給予專業健康指導、健康諮詢等協助。

對於特別危害健康作業環境定期委外實施環境監測，並實施特別危害作業健康檢查，2021 年所有監測項目均在法規標準內、特殊健康均無異常。

▶ 職業災害調查及統計分析

本公司對於職業災害發生時，第一時間以急救與搶救為主，並依事故通報與調查處理程序書規定進行通報，後續職安室會同事故調查小組及勞工代表進行意外事故調查及分析，事故單位提出防範計劃與矯正措施，調查結果於職業安全衛生委員會報告確認後水平展開，以防止同類型事故再次發生。

2021 年工時損失統計如下表：

區分	人數	總工作天數	總工時	重大工傷件數	損失日數	職業病件數	缺勤天數
本公司	361	89,889	719,112	0	0	0	0
承攬商	2	498	3,984	0	0	0	0

區分	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數	因公死亡件數	缺勤率	職業病率
本公司	0	0	0	0	0	0
承攬商	0	0	0	0	0	0

*失能傷害頻率=(總計傷害損失總人次數 $\times 10^6$) \div 總經歷工時

*失能傷害嚴重率=(工作傷害損失總日數 $\times 10^6$) / 工作總工時

*總合傷害指數= $\sqrt{(\text{失能傷害頻率 FR} \times \text{失能傷害嚴重率 SR})} \div 1000$

*職業病率：(職業病件數 / 總工時) $\times 1,000,000$

*缺勤比率(AR)：總缺勤天數 / 總工作天數(包含公傷假、病假、生理假等) $\times 100\%$

2021 年度無重大的職業傷害，發生 6 件通勤事故、1 件被夾、被捲及 1 件不當動作。經分析原因多為未依照標準作業程序操作及未完整穿戴適當之個人防護具，其預防對策為詳列標準作業程序及個人防護具穿戴之教育訓練。

本公司藉由年度健康檢查、異常工作負荷促發疾病預防計劃，與每半年依法令規定實施之勞工作業環境測定，經特約醫護人員進行健康衛教與諮詢，評估是否為可能發生職業上之潛伏疾病，並提供飲食、運動、醫療上之建議事項。

2021 年度本公司無職業病案例發生。

● 員工權益與健康管理

廠區設置哺(集)乳室，以解決哺母乳同仁回歸職場後的困擾。

為落實員工健康與安全關懷，每年對所有員工定期實施一般健康檢查，特殊作業員工再接受特殊作業健康檢查，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，進行個別健康指導，以期盡早發現異常時可給予必要之協助，並追蹤回診狀況。2021 年一般健康檢查 425 人受檢，已安排 90 人與醫師訪談進行健康宣導，其餘人次持續進行中。特殊作業健康檢查 323 人次，受檢率 100%。2021 年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

● 新冠肺炎防疫措施

本公司於疫情期間即參酌中央疾病管制局 COVID-19 指引擬定管理措施以降低可能對正常營運之衝擊：

出入廠執行事項	其他政策事項
防疫管理措施	防疫管理措施
<input checked="" type="checkbox"/> 每日自主健康管理(體溫及血氧量測) <input checked="" type="checkbox"/> 全程配戴口罩、各場所定期消毒 <input checked="" type="checkbox"/> 用餐以個人便當為主，並於座位上用餐 <input checked="" type="checkbox"/> 公告相關防疫政策與措施 <input checked="" type="checkbox"/> 視需求進行快篩防護 <input checked="" type="checkbox"/> 健康聲明書填寫與調查	<input checked="" type="checkbox"/> 減少非必要或緊急之出差 <input checked="" type="checkbox"/> 視訊會議替代實體會議 <input checked="" type="checkbox"/> 提供居家辦公選項 <input checked="" type="checkbox"/> 提供有薪疫苗施打假，鼓勵施打 <input checked="" type="checkbox"/> 發放防疫關懷包

5.5 社會參與

● 社區影響評估

本公司為善盡企業責任，長期投入的積極關心、協助周遭弱勢團體與參與各項公益社會活動，也以「企業永續、回饋弱勢」理念，投入各項弱勢關懷服務、環境保護、淨灘活動等，並於公司家庭日邀請鄰里弱勢家庭共同與會，冀盼能幸福遠傳。更以「授人以魚，不如授之以漁」之精神於各大佳節公司採購禮品時，也優先採購弱勢團體所生產之禮品，盼祈能協助共同發展。

● 社會公益

本公司投身社會公益多年，在追求企業營運持續成長以及擴增外，同樣也堅持「在地共榮」透過多項活動與計劃參與，讓同仁也能共同參與扶幼濟弱的活動，將自身的影響力從各廠區，擴展到周遭鄰里外，更能參與為社會正向發展盡綿薄之力。

本公司並投入多次弱勢團體濟助活動，捐贈生活物資於弱勢團體、教養院、安養院等。以及捐贈阿萬師輔具清潔工場的清潔消毒設備，讓伊甸在消毒清潔的服務上能更順利的執行輔具與輪椅的清潔，不管是慢飛天使或高齡長者使用過的器材都能經過高溫高壓的沖洗消毒，提昇弱勢人員個人衛生以及更有助益於疫情的防護措施。

5.6 參與組織協會

本公司藉由參與下列外部組織協會，透過與同業廠商之交流，掌握市場景氣脈動，瞭解相關利害關係人對各主題之看法，期望以本公司之永續經營目標而努力。

本公司所參加之組織協會如下：

- 社團法人台南市億載會
- 社團法人台南市總頭寮工業區廠商協進會
- 社團法人中華卓越經營協會
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會

附錄 I . GRI 索引表

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
GR 102 一般揭露			
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	8
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.3 產品及服務	12
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	8
102-4	營運據點	1.1 公司簡介	8
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	8
102-6	提供服務的市場	1.3 產品及服務	12
		1.4 市場概況	13
102-7	組織規模	1.1 公司簡介	8
		1.5 財務績效	13
102-8	員工及其他工作者資訊	5.1 員工概況	36
102-9	供應鏈	3.7 供應鏈管理	24
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	--
102-11	預警原則或方針	1.6 創新研發	14
		3.6 營運持續管理	24
102-12	外部倡議	5.3 人權政策	39
102-13	公協會的會員資格	5.6 參與組織協會	44
102-14	決策者的聲明	執行長的話	3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.3 重大主題鑑別	19
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2 使命、理念及核心價值	11
		3.5 誠信經營與反貪腐	23
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3.5 誠信經營與反貪腐	23
102-18	治理結構	3.1 公司治理架構	21
		3.2 董事會	21
102-19	授予權責	3.1 公司治理架構	21
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3.1 公司治理架構 預於 2022 年 8 月設置永續發展委員會，由執行長擔任主任委員，負責推動經濟、環境和社會議題，並定期向董事會報告執行情形。	21
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.2 利害關係人溝通	18
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.2 董事會	21
		3.3 功能性委員會	22
102-23	最高治理單位的主席	3.2 董事會	21
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.2 董事會	21
102-25	利益衝突	3.5 誠信經營與反貪腐	23

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.2 董事會	21
102-27	最高治理單位的群體智識	3.2 董事會	21
102-28	最高治理單位的績效評估	3.2 董事會	21
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.3 重大主題鑑別	19
102-30	風險管理流程的有效性	預於 2022 年 8 月設置永續發展委員會，並定期向董事會報告執行情形（每年至少 1 次）。	--
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視		
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.3 重大主題鑑別 關於本報告書	19 2
102-33	溝通關鍵重大事件	除了定期名開會議外，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供董事會： (1) 財務處-每月財務資訊及每季財報報告。 (2) 稽核室-每季內部稽核報告。 此外，高階管理階層與董事會之間一直保持密切聯繫，若有任何關鍵重大事件隨時溝通。（請參閱本公司民國 110 年報第 29~32 頁）	--
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	參考本公司於公資訊觀測站發布之重大訊息。	--
102-35	薪酬政策	5.2 員工照顧	37
102-36	薪酬決定的流程	5.2 員工照顧	37
102-37	利害關係人的參與	2.2 利害關係人溝通 3.3 功能性委員會 5.2 員工照顧	18 22 37
102-38	年度總薪酬比率	5.2 員工照顧	37
102-39	年度總薪酬增加之百分比	5.2 員工照顧	37
102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	18
102-41	團體協約	2.2 利害關係人溝通 本公司定期每季召開勞資會議溝通。	18
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	18
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.2 利害關係人溝通	18
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.3 重大主題鑑別	19
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 2.3 重大主題鑑別	2 19
102-47	重大主題表列	2.3 重大主題鑑別	19
102-48	資訊重編	無進行重編	--
102-49	報導改變	首次發行，無報導改變	--
102-50	報導期間	關於本報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	首次發行	--

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
102-52	報導週期	關於本報告書	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	2
102-55	GRI 內容索引	附錄 I .GRI 索引表	45
102-56	外部保證/確信	本公司尚未委託外部第三方對本報告書內容進行保證/確信。	--
103-1	解釋重大主題及其邊界	關於本報告書	2
		2.3 重大主題鑑別	19
特定主題揭露：經濟			
GRI 201	經濟績效		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.5 財務績效	13
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.5 溫室氣體管理	32
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工照顧	37
GRI 202	市場地位		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	本公司 2021 年度男性及女性員工標準薪資均高於當地基本薪資(24,000 元)。	--
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工概況	36
GRI 203	間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會參與	44
GRI 204	採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.7 供應鏈管理	24
GRI 205	反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.5 誠信經營與反貪腐	23
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.5 誠信經營與反貪腐	23
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2021 年無此情事。	--
GRI 206	反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2021 年無此情事。	--
特定主題揭露：環境			
GRI 302	能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	31
GRI 303	水		
303-3	取水量	4.4 水資源管理	32
GRI 305	排放		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	32
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	32
GRI 306	廢棄物		
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	34

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	34
306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	34
306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	34
306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	34
GRI 307	有關環境保護的法規遵循		
307-1	違反環保法規	4.7 違反環保法令事項	34
GRI 308	供應商環境評估		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.7 供應鏈管理	24
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.7 供應鏈管理	24
特定主題揭露：社會			
GRI 401	勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	36
401-2	提供給全職員工的福利	5.2 員工照顧	37
401-3	育嬰假	5.2 員工照顧	37
GRI 402	勞/資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	2.2 利害關係人溝通 5.2 員工照顧 本公司定期每季召開勞資會議溝通。 若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。	18 37
GRI 403	職業安全衛生		
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職場安全	40
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職場安全	40
403-3	職業健康服務	5.4 職場安全	40
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.2 利害關係人溝通 5.4 職場安全	18 40
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職場安全	40
403-6	工作者健康促進	5.4 職場安全	40
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職場安全	40
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職場安全	40
403-9	職業傷害	5.4 職場安全	40
403-10	職業病	5.4 職場安全	40
GRI 404	訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工照顧	37
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 員工照顧	37

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.2 員工照顧	37
GRI 405	員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 董事會 5.1 員工概況	21 36
GRI 406	不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 人權政策	39
GRI 407	結社自由與團體協商		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3 人權政策	39
GRI 408	童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.7 供應鏈管理 5.3 人權政策	24 39
GRI 409	強迫或強制勞動		
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.7 供應鏈管理 5.3 人權政策	24 39
GRI 413	當地社區		
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會參與	44
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2021 年在當地社區無重大或潛在負面影響。	--
GRI 414	供應商社會評估		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.7 供應鏈管理	24
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.7 供應鏈管理	24
GRI 416	顧客健康與安全		
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021 年無此情事。	--
GRI 417	行銷與標示		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2021 年無此情事。	--
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2021 年無此情事。	--
GRI 418	客戶隱私		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 年無此情事。	--
GRI 419	社會經濟法規遵循		
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2021 年無此情事。	--

附錄 II . SASB 索引表 (工業機械與物品行業)

主題	代碼	會計指標	類別	測量單位	章節	頁碼
表 1. 永續發展主題及會計指標						
能源管理	RT-IG-130a.1	(1) 能源耗用合計量 (2) 由電力公司供電之耗用百分比 (3) 以再生能源供電之耗用百分比	量化	GJ %	(1) 4.3 能源管理 (2) 本公司用電 100% 由台電供應 (3) 本公司無生產用之再生能源	31
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	(1) 總應記錄職業傷害率 (TRIR) (2) 職業傷害死亡率 (3) 虛驚事件頻率 (NMFR)	量化	%	5.4 職場安全	40
燃油經濟與排放	RT-IG-410a.1	依各車款銷售數量加權計算之中型/重型卡車的燃油效率	量化	Gallons/ 1,000 ton-miles	本公司產品為非燃油性之設備，燃油效率之指標揭露不適用。	--
	RT-IG-410a.2	依非道路使用設備的銷售數量加權計算燃油效率	量化	Gallons/ hour	本公司產品為非燃油性之設備，燃油效率之指標揭露不適用。	--
	RT-IG-410a.3	依固定式發電機之銷售數量加權計算燃油效率	定量	Watts/ gallon	本公司產品為非燃油性之設備，燃油效率之指標揭露不適用。	--
	RT-IG-410a.4	依下列產品類型銷售數量加權計算： (1) 氮氧化物 (NOx)、 (2) 懸浮微粒 (PM) 之排放量： (a) 船舶柴油引擎 (b) 軌道機車柴油引擎 (c) 中型/重型道路用引擎 (d) 其他非道路使用之柴油引擎	定量	Grams/ kilowatt-hour	本公司產品為非生產氮氧化物 (NOx)及懸浮微粒(PM)之設備，空氣汙染物排放之指標揭露不適用。	--
材料採購	RT-IG-440a.1	描述使用關鍵材料相關的風險管理	討論與分析	n/a	3.7 供應鏈管理	24
再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	來自再製造產品和再製造服務的收入	量化	報告貨幣	無此收入	--
表 2. 活動指標						
依產品類別劃分的產量	RT-IG-000.A	按產品類別生產的單位數量 營收百分比	量化	數量	1.4 市場概況	13
員工人數	RT-IG-000.B	在職員工的人數	量化	數量	5.1 員工概況	36

